



RÉGION ACADÉMIQUE  
LA RÉUNION

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# CATALOGUE DES ACTIONS

## « Relation Ecole-Entreprise »

### REE

### 2025-2026



**Délégation Régionale Académique  
à la Formation Professionnelle Initiale et Continue  
(DRAFPIC) – Académie de La Réunion**

Version mise à jour le 01/10/2025

## LA MISSION ACADEMIQUE ÉCOLE-ENTREPRISE (MAEE)

La Mission Académique École-Entreprise (MAEE) vise à renforcer et valoriser les liens entre les établissements scolaires et les acteurs du monde économique — entreprises, organisations professionnelles, collectivités territoriales ou associations — afin de favoriser l'orientation, l'insertion professionnelle et la montée en compétences des élèves, étudiants, apprentis et stagiaires de la formation professionnelle.

### Présentation

Dans l'académie de La Réunion, la MAEE est pilotée par la **DRAFPIC** (Délégation Régionale Académique à la Formation Professionnelle Initiale et Continue). Elle a pour missions de :

- Faciliter les échanges entre les élèves, les équipes éducatives et les professionnels du monde économique ;
- Renforcer les synergies entre les sphères éducative et économique ;
- Faire découvrir aux élèves la diversité des métiers et des secteurs professionnels ;
- Accompagner les jeunes dans la construction de leur projet d'orientation et de parcours professionnel.

### Panorama des actions École-Entreprise

Pour l'année scolaire **2025-2026**, la MAEE vous propose un **panorama des actions** menées dans le cadre du partenariat École-Entreprise.

Chaque action est présentée sous forme de **fiche-action**, conçue pour être facilement mobilisable par tous les personnels de l'Éducation nationale engagés au service des élèves :

- Chefs d'établissement
- Enseignants
- DDFPT
- Inspecteurs
- DRAIO
- DAASEN

Sont également concernés :

- CPE
- DCIO
- Psy-EN
- CFA académique
- GRETA
- MLDS
- ... et d'autres acteurs de la communauté éducative.

### Contacts académiques

<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Ranjit ZANEGUY</b> Responsable du pôle Partenariats et territoires – DRAFPIC ✉ <a href="mailto:ranjit.zaneguy@ac-reunion.fr">ranjit.zaneguy@ac-reunion.fr</a></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Prisca SERIACAROUPI</b> Chargée de mission Relation École-Entreprise – DRAFPIC ☎ 0692 48 49 37 ✉ <a href="mailto:prisca.armourdom@ac-reunion.fr">prisca.armourdom@ac-reunion.fr</a> / <a href="mailto:prisca.seriacaroupin@ftlvreunion.re">prisca.seriacaroupin@ftlvreunion.re</a></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Secrétariat DRAFPIC École-Entreprise</b> ☎ 0262 29 72 77 ✉ <a href="mailto:dafpic.secretariat@ac-reunion.fr">dafpic.secretariat@ac-reunion.fr</a></li></ul>

📌 **Remarque** : Ce document est régulièrement mis à jour.

📄 Il est téléchargeable à l'adresse suivante :

👉 <https://ftlvreunion.fr/navigation-principale/notre-reseau/mission-academique-ecole-entreprise>

## RELATION ÉCOLE-ENTREPRISE PANORAMA DES ACTIONS

Vous souhaitez mettre en lien les élèves avec l'entreprise? Les fiches-actions sont là pour vous faciliter la tâche.

**POURQUOI?**

Mettre en relation l'École et l'Entreprise

Orientation  
Parcours Avenir

Développer les partenariats  
Coopérer

Mutualiser

**LA FICHE-ACTION C'EST QUOI?**

Dans chaque fiche, retrouvez:

- Domaines
- Public
- Partenaires
- Descriptif
- Inscription
- Dates
- Contact



<https://ftvreunion.fr/navigation-principale/notre-reseau/mission-academique-ecole-entreprise>

**COMMENT Y ACCÉDER?**

**EN LIGNE**

Consultez les fiches-actions une à une.  
2 entrées possibles:

➔ **PAR DOMAINES (7):**

- ➔ Semaines thématiques
- ➔ Concours
- ➔ Les élèves hors des murs
- ➔ Les professionnels en établissement
- ➔ ...

➔ **PAR PUBLIC (6)**

- ➔ Collégiens
- ➔ Lycéens (GT)
- ➔ Lycéens (Pro)
- ➔ Étudiants
- ➔ Apprentis
- ➔ Personnels de l'EN

**EN PDF**

Toutes les fiches-actions dans un seul document.

Une idée de fiche-action?

Ajoutez-la :




**SCAN ME**

# TUTORIEL LIRE ET ACCEDER AUX FICHES-ACTIONS

## COMMENT LIRE LA FICHE-ACTION ?

7 grands domaines  
référencés

Numéros de la fiche  
(le premier chiffre  
correspond au domaine)

Public ciblé par  
l'action (6 catégories)

ACADEMIE DE LA REUNION		Catalogue des actions « Relation école-entreprise » (REE)	
Domaine 3 : Les élèves hors des murs			
Fiche Action 3.7		Visites de structures de l'ESS	
Lien :			
Événement local			
Partenaires :			
Public ciblé :			
Objectifs :			
Descriptif :			
Modalités des inscriptions :			
Dates :	Dates de l'événement		
Contact :	Personne à contacter pour plus de renseignements.		

Intitulé de l'action.

Partenaires du monde  
économique engagés  
dans l'action.

Objectifs attendus  
pour les jeunes et  
description précise de  
l'action.

Détails des modalités  
d'inscription (date butoir,  
lien éventuel, ...)

FICHES-ACTIONS

EN LIGNE



COMMENT Y ACCEDER ?

FICHES-ACTIONS

EN PDF



Voici les différentes rubriques sur le site :

**1 MISSION ACADEMIQUE ECOLE-ENTREPRISE**  
Présentation de la MAZE sur l'académie

**2 PANORAMA DES ACTIONS-PAR DOMAINES**

Retrouvez les fiches-actions réparties  
selon les 7 domaines suivants :

- 1 → Semaines thématiques
- 2 → Concours
- 3 → Découverte du monde économique -  
les élèves hors des murs
- 4 → Entrepreneuriat
- 5 → Intervention de professionnels en établissement
- 6 → Accompagnement des personnels de l'EN
- 7 → Valorisation des filières et formations

**3 PANORAMA DES ACTIONS - PAR PUBLIC**

Retrouvez les fiches-actions réparties par public

- Collégiens
- Lycéens (général et technologique)
- Lycéens (voie professionnelle)
- Etudiants (BTS / CPGE / ...)
- Apprentis (CFA Académique)
- Personnels de l'Education Nationale

**4 ACTUALITES DE LA REE**

Se tenir informé des dernières actualités

**5 CONTACT**

Retrouvez comment nous contacter pour  
proposer une fiche-action, une actualité...

SOMMAIRE 1 (page 6-7)  
PAR DOMAINES

fiches actions triées par domaine

Domaine	N° fiche	Intitulé	N° page
1			
2	2.1	Genies...	17

EXEMPLE.

la fiche 2.1  
correspond à  
un concours  
(domaine 2).

Elle s'intitule "les génies de la  
construction".  
On la retrouve en page 17 du  
catalogue en PDF.

SOMMAIRE 2 (pages 8-9)  
PAR PUBLIC

pour retrouver à qui s'adressent les fiches

N° Fiche	Intitulé	Collégiens	Lycéens (GT)	Lycéens (pro)	Etudiants	Apprentis	Personnels EN
1.1							
1.2							
...							
2.1	Génies...						

EXEMPLE: La fiche 2.1 concerne :

- \* les lycéens (voie GT)
- \* les lycéens (voie pro)

# Sommaire

<i>Domaines transversaux</i>		<i>FICHES ACTION</i>	<i>Intitulé de l'action</i>	<i>Pages</i>
<b>1</b>	<b>Semaines thématiques</b>	<b>1.1</b>	Semaine Ecole-Entreprise	8
		<b>1.2</b>	Semaine de l'industrie	9
		<b>1.3</b>	Semaines de l'orientation	10
		<b>1.4</b>	Semaine des lycées professionnels	11
		<b>1.5</b>	Semaine de la persévérance scolaire	12
		<b>1.6</b>	Semaine du tourisme	13
		<b>1.7</b>	Semaine de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire) à l'école	14
<b>2</b>	<b>Concours</b>	<b>2.1</b>	Les Génies de la Construction !	15
		<b>2.2</b>	Je filme le métier qui me plaît	16
		<b>2.3</b>	Trophées de l'apprentissage	17
		<b>2.4</b>	Challenge Innovatech	18
		<b>2.5</b>	Les 24h de l'innovation	19
		<b>2.6</b>	Concours Général des Métiers	20
		<b>2.7</b>	Coupe Régionale des Métiers - Worldskills Réunion	21
		<b>2.8</b>	Concours vidéo - Santé et sécurité au travail - De l'école au travail	22
<b>3</b>	<b>Découverte du monde économique : les élèves hors des murs</b>	<b>3.1</b>	Regards croisés	23
		<b>3.2</b>	Cité des métiers de La Réunion	24
		<b>3.3</b>	Les entreprises vous accueillent	25
		<b>3.4</b>	Visites d'entreprises industrielles	26
		<b>3.5</b>	Les coulisses du bâtiment	27
		<b>3.6</b>	Mini-stages découverte	28
		<b>3.7</b>	Visites de structures de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire)	29
<b>4</b>	<b>Entrepreneuriat</b>	<b>4.1</b>	Entreprendre Pour Apprendre – Les mini-entreprises	30
		<b>4.2</b>	Mon ESS (Economie Sociale et Solidaire) à l'école	31
		<b>4.3</b>	Témoignages d'entrepreneurs	32
<b>5</b>	<b>Interventions de professionnels en établissement</b>	<b>5.1</b>	Parcours en soi	33
		<b>5.2</b>	Fenêtre sur l'avenir	34
		<b>5.3</b>	Des Quizz	35
		<b>5.4</b>	Ambassadrices des formations scientifiques et techniques	36
		<b>5.5</b>	Ateliers Numériques - Super Codeurs	37
		<b>5.6</b>	Ateliers Numériques - Escape Game	38
		<b>5.7</b>	Ateliers Numériques - Cap ou pas cap ?	39
		<b>5.8</b>	Je suis éco-responsable	40
<b>6</b>	<b>Accompagnement des personnels de l'Education Nationale</b>	<b>6.1</b>	Kit de découverte de l'ESS à exposer	41
<b>7</b>	<b>Valorisation des filières et des formations</b>	<b>7.1</b>	Ma vie d'apprenti	42
		<b>7.2</b>	Smart City Week	43
		<b>7.3</b>	Ateliers exploratoires - Stage collectif de 3 <sup>ème</sup> sur le numérique	44
		<b>7.4</b>	Visite des plateaux techniques du RSMA	45
		<b>7.5</b>	Elles bougent pour l'orientation	46
		<b>7.6</b>	Découverte des métiers de la petite enfance	47
		<b>7.7</b>	Village des métiers du BTP	48
		<b>7.8</b>	E-Santé des métiers de la santé, du social et du médico-social	49
		<b>7.9</b>	JT REE	50

## Liste des actions en fonction du public concerné

N°	Intitulé de l'action	Collégiens	Lycéens (Général / technologique)	Lycéens pro	Etudiants	Apprentis	Personnels de l'éducation nationale
1.1	Semaine Ecole-Entreprise						
1.2	Semaine de l'industrie						
1.3	Semaines de l'orientation						
1.4	Semaine des lycées professionnels						
1.5	Semaine de la persévérance scolaire						
1.6	Semaine du tourisme						
1.7	Semaine de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire) à l'école						
2.1	Les Génies de la Construction !						
2.2	Je filme le métier qui me plaît						
2.3	Trophées de l'apprentissage						
2.4	Challenge Innovatech						
2.5	Les 24h de l'innovation						
2.6	Concours Général des Métiers						
2.7	la Coupe Régionale des Métiers - Worldskills Réunion						
2.8	Concours vidéo - Santé et sécurité au travail - De l'école au travail						
3.1	Regards croisés						
3.2	Cité des métiers de La Réunion						
3.3	Les entreprises vous accueillent						
3.4	Visites d'entreprises industrielles						
3.5	Les coulisses du bâtiment						
3.6	Mini-stages découverte						
3.7	Visites de structures de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire)						
4.1	Entreprendre Pour Apprendre – Les mini-entreprises						
4.2	Mon ESS (Economie Sociale et Solidaire) à l'école						
4.3	Témoignages d'entrepreneurs						
5.1	Parcours en soi						
5.2	Fenêtre sur l'avenir						
5.3	Des Quiz Interactifs						
5.4	Ambassadrices des formations scientifiques et techniques						
5.5	Ateliers Numériques - Super Codeurs						
5.6	Ateliers Numériques - Escape Game						
5.7	Ateliers Numériques - Cap ou pas cap ?						
5.8	Je suis éco-responsable						
6.1	Kit de découverte de l'ESS à exposer						
7.1	Ma vie d'apprenti						
7.2	Smart City Week						
7.3	Ateliers exploratoires - Stage collectif de 3 <sup>ème</sup> sur le numérique						
7.4	Visite des plateaux techniques du RSMA						
7.5	Elles bougent pour l'orientation						
7.6	Découverte des métiers de la petite enfance						
7.7	Village des métiers du BTP						
7.8	E-Santé des métiers du la santé, du social et du médico-social						
7.9	JT REE						

### Domaine 1 : Semaines thématiques

#### Fiche Action 1.1

#### Semaine Ecole-Entreprise



**Lien :**

[FLYER MEDEF](#)

Evénement national décliné localement - Géré par le MEDEF et le service REE.

**Partenaires :**

- Le Mouvement des entreprises de France (MEDEF)
- Région Réunion et le Rectorat de l'académie de La Réunion,
- Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ)

**Public ciblé :**

Collégiens, lycéens et étudiants

**Objectifs :**

La semaine école-entreprise vise à :

- Rapprocher le monde de l'entreprise de celui de l'éducation
- Sensibiliser les élèves au monde de l'entreprise,
- Développer le goût d'entreprendre,
- Mieux informer et orienter – cette semaine s'inscrit dans le cadre du parcours Avenir.

**Descriptif :**

Durant cette semaine, plusieurs actions de sensibilisation sont organisées dans les établissements par l'académie de La Réunion et le Mouvement des Entreprises de France national (MEDEF) :

- Visites d'entreprises,
- Témoignages de professionnels en classe,
- Débat,
- Conférences au Ciné Palmes,
- Ateliers, ...

Ces rencontres sont d'autant plus importantes que l'entreprise évolue dans un environnement toujours plus mouvant, notamment avec le développement des nouvelles technologies et l'ouverture à l'international.

Lors de l'édition 2022, ce sont près de 30 établissements et 1000 élèves qui ont participé aux événements.

**Modalités d'inscriptions :**

Le programme et les modalités d'inscription seront envoyés aux établissements en amont.

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des idées d'actions ou si vous voulez labelliser un événement.

**Dates :**

Du 17/11/2025 au 23/11/2025

**Contacts :**

Nathalie MONDON - Coordinatrice régionale de la Formation Professionnelle Ecole/Entreprise  
Mail : [nathalie.mondon@medef-reunion.com](mailto:nathalie.mondon@medef-reunion.com) Tél : 02 62 20 01 30

Anjane CAPIRONE - Chargée de mission relation  
Ecole/Entreprise Mail : [ecole.entreprise@medef-reunion.com](mailto:ecole.entreprise@medef-reunion.com)

Prisca SERICAROU PIN – Chargée de mission académique Relation Ecole Entreprise  
Mail : [prisca.armourdom@ac-reunion.fr](mailto:prisca.armourdom@ac-reunion.fr) 0692 48 49 37

### Domaine 1 : Semaines thématiques

#### Fiche Action 1.2

#### Semaine de l'industrie



**Lien :** <http://www.entreprises.gouv.fr/semaine-industrie>

Événement national décliné localement.

**Partenaires :**  
 Préfecture de La Réunion - Académie de La Réunion  
 ADIR (Association pour le Développement Industriel de la Réunion)  
 MEDEF Réunion, CPME  
 Apprentis d'Auteuil, ESIROI, Technopole de La Réunion  
 Intercommunalités (TCO, CIREST)  
 Association Elles bougent, Industri'Elles, AGEFIPH

**Public ciblé :** Collégiens, lycéens, étudiants

#### Objectifs :

Depuis 2011, la Semaine de l'industrie valorise l'industrie et ses acteurs en proposant des événements pédagogiques et de découverte des métiers : visites d'entreprises, job dating, forums des métiers, web-conférences, interventions en classe, expositions... Chaque année, ce grand rendez-vous national contribue à renforcer l'attractivité du secteur, précisément auprès des jeunes.

Les objectifs :

- Renforcer l'attractivité de l'industrie et de ses métiers ;
- Sensibiliser les jeunes aux métiers de l'industrie et notamment à l'industrie du futur ;
- Soutenir la mixité des métiers et la place des femmes dans l'industrie ;
- Informer le grand public des besoins en recrutement de l'industrie ;
- Promouvoir l'image d'une industrie moderne, innovante et écologique.

#### Descriptif :

Intervention de professionnels de l'industrie auprès des élèves à travers des journées portes ouvertes « visites d'entreprises industrielles » mais aussi des ateliers de découverte du milieu industriel, des jeux-concours organisé par l'ADIR, des tables rondes, des forums d'information, des expositions.

Tout le programme vous sera proposé par mail quelques semaines auparavant mais si vous êtes intéressé.e.s pour y participer ou proposer des actions, n'hésitez pas à nous contacter.

#### Modalités des inscriptions :

Les modalités vous seront précisées par mail et sur le site internet quelques semaines auparavant.

**Dates :** Du 17/11/2025 au 23/11/2025

**Contact :**  
 Prisca SERICAROU PIN – Chargée de mission académique Relation Ecole Entreprise  
 Mail : [prisca.armourdom@ac-reunion.fr](mailto:prisca.armourdom@ac-reunion.fr) 0692 48 49 37

### Domaine 1 : Semaines thématiques

#### Fiche Action 1.3

#### Semaines de l'orientation



**Lien :** <https://www.ac-reunion.fr/les-semaines-de-l-orientation-125466>

Événement national décliné localement.

**Partenaires :**

- Délégation Régionale Académique à l'Information et l'Orientation (DRAIO)
- Direction de l'Éducation (DIRED), Région Réunion
- Université de La Réunion
- Direction Territoriale de l'ONISEP

**Public ciblé :** Lycéens de première et terminale

Les semaines de l'orientation sont des temps forts de l'orientation organisées en novembre et en février. Elles s'inscrivent dans le cadre des heures dédiées à l'orientation au lycée pour accompagner les élèves dans l'élaboration de leurs projets.

#### Objectifs :

- Échanger avec les équipes pédagogiques et les psyEN de l'établissement sur son projet d'avenir ;
- Rencontrer des acteurs de l'enseignement supérieur pour connaître les différentes filières de formation ;
- Échanger avec des acteurs du monde économique, social et professionnel ;
- Prendre connaissance des ressources existantes ;
- S'approprier les clés de la procédure Parcoursup.

#### Descriptif :

Les actions mises en place sont destinées à faciliter l'orientation des élèves :

- Rencontrer des représentants d'établissements d'enseignement supérieur ;
- Échanger avec des acteurs du monde économique et social ;
- Interroger d'anciens élèves ;
- Participer à un salon d'orientation ;
- S'informer et explorer les différentes sources d'information
- Participer à des périodes d'immersion dans les formations ;
- Se rendre aux journées portes ouvertes dans des établissements d'enseignement supérieur

#### Modalités d'inscriptions :

Les inscriptions se feront par mail. Date limite d'inscription : à confirmer par le contact.

<b>Dates :</b>	Semaine 1 : Novembre / Semaine 2 : février
<b>Contact :</b>	Rectorat / DRAIO. Tél. 0262 48 27 80 ; mail : <a href="mailto:saio.secretariat@ac-reunion.fr">saio.secretariat@ac-reunion.fr</a>

## Domaine 1 : Semaines thématiques

### Fiche Action 1.4

### Semaine des lycées professionnels



**Lien :** <https://www.ac-reunion.fr/semaine-des-lycees-professionnels-du-5-au-9-decembre-2022-125221>

#### Événement local

**Partenaires :**

- Délégation Régionale Académique à l'Information et l'Orientation (DRAIO)
- Délégation régionale académique à la formation professionnelle initiale et continue (DRAFPIC)
- Corps d'inspection du second degré
- Lycées professionnels et polyvalents
- Direction de l'Éducation (DIREC), Région Réunion
- Direction Territoriale de l'ONISEP
- Fédérations patronales : MEDEF et CPME

**Public ciblé :**  
Collégiens et leurs familles  
Enseignants du collège

#### Objectifs :

- Faire connaître aux collégiens et à leurs enseignants les lycées professionnels à travers leur offre de formation, les diplômes et les métiers auxquels ils préparent.
- **Valoriser l'excellence et l'originalité de la voie professionnelle** tant dans **l'organisation de ses enseignements** (familles de métiers), dans les **pédagogies mises en œuvre** (co-intervention, chef-d'œuvre, pédagogie par projet, travail en équipe, enseignement nouveau de la philosophie), que dans la **diversité des parcours possibles** (apprentissage, alternance en PFMP, mobilité internationale, emploi ou poursuite d'études), et **des lieux d'accueil** (CMQ, internats).

#### Descriptif :

- Recherche documentaire en classe
- Immersion en lycée professionnel
- Témoignage et échanges avec des élèves et des anciens élèves de lycée professionnels
- Rencontre des acteurs du monde économique et professionnel

#### Modalités d'inscriptions :

Les lycées professionnels ou les sections professionnelles de lycées polyvalents organisent des temps d'accueil des enseignants, d'une part, des élèves et de leurs familles, d'autre part.

Les inscriptions se feront par mail. Date limite d'inscription : à confirmer par le contact.

**Dates :** 1<sup>ère</sup> semaine de décembre

**Contact :** Rectorat / DRAIO. Tél. 0262 48 27 80 ; mail : [saio.secretariat@ac-reunion.fr](mailto:saio.secretariat@ac-reunion.fr)

### Domaine 1 : Semaines thématiques

#### Fiche Action 1.5

#### Semaine de la persévérance scolaire



**Lien :** <https://www.ac-reunion.fr/perseverance-scolaire-et-lutte-contre-le-decrochage-122066>

#### Événement local

**Partenaires :**

- Délégation Régionale Académique à l'Information et l'Orientation (DRAIO)
- Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire (MLDS)
- Réseaux Formation-Qualification-Emploi (Foquale)
- Direction Territoriale de l'ONISEP
- Fédérations patronales : MEDEF et CPME

**Public ciblé :**

- Collégiens, lycéens, et leurs familles
- Elèves pris en charge par la MLDS
- Formateurs MLDS et référents persévérance scolaire

La semaine de la persévérance scolaire constitue une des mesures du plan « Tous mobilisés pour vaincre le décrochage scolaire ». Elle est organisée dans toutes les académies pour la 8<sup>e</sup> année consécutive.

Le déploiement de cet événement a pour but de mettre en lumière l'ensemble des projets mis en œuvre sur les territoires, au sein de chaque réseau Foquale, tout au long de la scolarité et tout au long de l'année. La semaine de la persévérance est ainsi un moment privilégié pour saluer l'engagement des jeunes et de tous les acteurs au service de la résilience et de la confiance.

#### **Objectifs :**

Présentation et partage d'expériences innovantes conduites autour de la persévérance scolaire, de l'enseignement élémentaire jusqu'au lycée, d'une part, et de l'obligation de formation des 16-18 ans, d'autre part.

#### **Descriptif :**

- Au cours de cette semaine dédiée, chacun des réseaux Foquale présente les actions phares portées par les établissements de son territoire.
- Témoignage et échanges avec des professionnels, des élèves et des anciens élèves qu'ils soient scolarisés en collège ou en lycée, porteurs de handicap, ou pris en charge par la MLDS.
- Mise en avant des alliances éducatives dans le raccrochage scolaire et l'inclusion.

#### **Modalités d'inscriptions :**

Chaque réseau Foquale organise au cours de la semaine de la persévérance scolaire une journée d'accueil destinée aux professionnels, d'une part, aux élèves et à leurs familles, d'autre part.

La participation est gérée à ce niveau.

Les inscriptions se feront par mail. Date limite d'inscription : à confirmer par le contact.

**Dates :** février

**Contact :** Rectorat / MLDS. Tél. 0262 48 27 98 ; mail : [mlds.secretariat@ac-reunion.fr](mailto:mlds.secretariat@ac-reunion.fr)

## Domaine 1 : Semaines thématiques

### Fiche Action 1.6

### Semaine du tourisme



**Lien :** <https://monemploi tourisme.fr/1ere-edition-de-la-semaine-des-metiers-du-tourisme-du-3-au-9-avril-2023-0>

Événement national décliné localement géré par le service REE.

**Partenaires :** - MEDEF - UMIH - Fédération Réunionnaise de Tourisme - Pôle emploi

**Public ciblé :** Collégiens, Lycéens, étudiants et apprentis

Organisée par la Direction générale des Entreprises du ministère l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, cette semaine permet de valoriser le secteur touristique et ses acteurs.

#### Objectifs :

- Mieux faire connaître le secteur touristique, dans toute sa chaîne de valeur (hébergement et restauration, transports aériens et terrestres, agences de voyages et affiliés, spectacles et activités culturelles, activités sportives et récréatives...);
- Sensibiliser et orienter les jeunes à la diversité des professions du tourisme ;
- Informer le grand public des possibilités d'évolutions et de montées en compétences tout au long d'une carrière professionnelle dans le tourisme ;
- Mettre en relation les entreprises du tourisme avec les personnes désireuses d'intégrer ou d'évoluer dans les métiers du secteur.

Voici le lien vers la page d'accueil du site internet dédié :

<https://monemploi tourisme.fr/1ere-edition-de-la-semaine-des-metiers-du-tourisme-du-3-au-9-avril-2023-0>

#### Descriptifs :

Événements d'immersion et de découverte des métiers :

- Circuit de découverte en centre-ville de Saint-Pierre des métiers liés au tourisme,
- L'intervention de professionnels des métiers aéronautiques dans un lycée dans le cadre de l'opération "fenêtre sur l'avenir" avec le MEDEF,
- Job-dating, stage-dating, ...
- Ouverture de l'aéroport Roland Garros sur une matinée avec des conférences et des ateliers pratiques, ci-après le lien du film résumant cette matinée (2023 et 2024) :  
[https://aerotechoicom-my.sharepoint.com/:f/g/personal/contact\\_aerotech-oi\\_com/EqPjImJoD8JPvb0kDwAm-GwBG2wY2xVzB4UIApxpdzdBCg?e=Wz2xEo](https://aerotechoicom-my.sharepoint.com/:f/g/personal/contact_aerotech-oi_com/EqPjImJoD8JPvb0kDwAm-GwBG2wY2xVzB4UIApxpdzdBCg?e=Wz2xEo)
- Agritourisme : Visite d'une exploitation agricole à Saint Paul - Visites guidées permettant de découvrir les métiers de l'agritourisme autour des activités de maraîchage, de culture de fruits, d'élevage ainsi que la transformation des produits d'exploitation (2024).

#### Modalités d'inscriptions :

Le programme et les dates vous seront envoyés par mail quelques semaines avant. Date limite d'inscription : à confirmer par le contact.

**Dates :** Mars 2026

**Contacts :**

Prisca SERICAROU PIN – Chargée de mission académique Relation Ecole Entreprise  
Mail : [prisca.armourdom@ac-reunion.fr](mailto:prisca.armourdom@ac-reunion.fr) 0692 48 49 37

### Domaine 1 : Semaines thématiques

**Fiche Action 1.7**

**Semaine de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire) à l'école**



**Lien :** <https://semainessecole.coop/>

Événement national géré localement par l'ESPER

**Partenaires :** ESPER (Economie Sociale Partenaire de l'Ecole de la République)  
OCCE - Coop FR  
Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse

**Public ciblé :** Collégiens, lycéens, étudiants et apprentis

#### **Objectifs :**

- Découvrir un mode d'entreprendre en collectif et des métiers innovants.
- Sensibiliser les élèves à l'intérêt général, la coopération, la solidarité.
- Expérimenter le « faire ensemble » plutôt que la compétition.
- Ouvrir l'appétit des jeunes générations pour le collectif.

#### **Descriptif :**

De la maternelle au lycée, dans tous les territoires français, la « Semaine de l'ESS à l'École » permet de découvrir les fondamentaux (citoyenneté, coopération, démocratie, lucrativité limitée, solidarité ...) qui orientent cette logique socio-économique notamment par la rencontre avec les professionnels locaux de ce secteur.

Cette initiative met un coup de projecteur sur des actions réalisées durant toute l'année scolaire ou spécialement organisées pendant la « Semaine de l'ESS à l'École ».

Pour en savoir plus, cliquez sur le [Flyer](#).

Que vous ayez une idée d'action ou que vous vouliez participer, pour vous accompagner, des interlocuteurs régionaux et des outils pédagogiques sont à votre disposition gratuitement.

#### **Modalités des inscriptions :**

Que vous soyez membre d'une équipe éducative, professionnel de l'ESS ou élève, l'inscription se fait en ligne :

<https://semainessecole.coop/inscription/>

**Dates :** Mars 2026

**Contact :** **Thierry MESAS** – Correspondant régional de l'ESPER  
Mail : [tmesas@mgen.fr](mailto:tmesas@mgen.fr) Tél : 0693 77 90 30

### Domaine 2 : Concours

#### Fiche Action 2.1

#### Les Génies de la Construction !



<b>Lien :</b>	<a href="https://lesgeniesdelaconstruction.fr/">https://lesgeniesdelaconstruction.fr/</a>
Événement national géré par le CMQ GCECMT et FRBTP	
<b>Partenaires :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse</li> <li>- Fondation École Française du Béton, Fédération Française du Bâtiment,</li> <li>- Fondation BTP PLUS, Fondation Excellence SMA</li> </ul>
<b>Public ciblé :</b>	Elèves de 5 <sup>ème</sup> , 4 <sup>ème</sup> ou 3 <sup>ème</sup> (SEGPA ou EREA), de 3 <sup>ème</sup> prépa métiers, première ou terminale STI2D ou S-SI, étudiants en STS/IUT

#### Objectifs :

Développer l'intérêt des élèves de collège et de lycée pour le secteur de la construction par une approche du monde professionnel à travers la connaissance des ouvrages du bâtiment et des métiers associés à leur conception et leur réalisation.

#### Descriptif :

**Attentes :** Le concours récompense le travail collectif d'une équipe d'élèves pour la **production d'une réalisation (maquette physique ou virtuelle, production numérique...)** permettant l'analyse d'un ouvrage du bâtiment, de génie civil ou de l'urbanisme.

La participation au concours est l'occasion de **favoriser l'interdisciplinarité** en mobilisant plusieurs enseignants de disciplines différentes pour mener à bien un projet.

Ce concours comprend 4 catégories (Catégorie « Collège », Catégorie « Pro », Catégorie « Lycée », Catégorie « Sup »)

Une finale régionale aura lieu au mois de mai 2026 et récompensera les meilleurs projets.

#### Modalités d'inscriptions :

**Avant mi-janvier :** pré-inscription sur l'un des sites suivants :

<http://batissiel.information-education.org/>

<http://eduscol.education.fr/sti/domaines/technologie-au-college>

<http://eduscol.education.fr/sti/domaines/enseignements-scientifiques-et-technologiques-en-cycle-terminal>

Concours Batissiel Plus ».

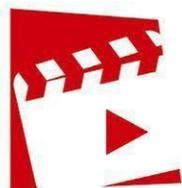
Rubrique «

<b>Dates :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Mai</b> : finale régionale</li> <li>- <b>Juin</b> : finale nationale à Paris.</li> </ul>
<b>Contact :</b>	<p><b>CMQ Génie Civil et Eco-Construction en Milieu Tropical / Centre des Ressources du BTP:</b>          Mail : <a href="mailto:campusmetiers.btp@ac-reunion.fr">campusmetiers.btp@ac-reunion.fr</a> Tel : 0262 711 913          Mail : <a href="mailto:crbtp@ac-reunion.fr">crbtp@ac-reunion.fr</a></p> <p><b>FRBTP de La Réunion :</b> Mme Doumbia Elgrine          Mail : <a href="mailto:DoumbiaE@lareunion.ffbatiment.fr">DoumbiaE@lareunion.ffbatiment.fr</a> Tél : 06 92 38 62 95</p>

### Domaine 2 : Concours

#### Fiche Action 2.2

#### Je filme le métier qui me plaît



**JE FILME LE MÉTIER  
QUI ME PLAÎT®**

<b>Lien :</b>	<a href="http://www.jefilmelemetierquimeplait.tv/">http://www.jefilmelemetierquimeplait.tv/</a>
Événement national décliné localement et géré par la Région Réunion	
<b>Partenaires :</b>	Région Réunion
<b>Publics cibles :</b>	Collégiens, lycéens et étudiants

#### Objectifs :

Le concours « Je Filme le Métier qui me Plait » a été mis en place pour sensibiliser les collégiens, lycéens et étudiants, dans le cadre de leur orientation, au monde du travail ainsi qu'aux différentes représentations qu'ils ont des métiers.

Le concours « Je filme le métier qui me plaît » participe à la mise en œuvre du parcours Avenir. Il permet en effet à l'élève de :

- Découvrir le monde économique et professionnel,
- Développer le sens de l'engagement et de l'initiative,
- Élaborer son projet d'orientation scolaire et professionnel.

Une chaîne a été mise en place pour visualiser les productions des participants :

<https://www.parcoursmetiers.tv/chaine/306-region-la-reunion>

#### Descriptif :

Les élèves doivent réaliser un reportage vidéo d'une durée de 3 minutes maximum, du scénario au montage. Il représente l'outil idéal d'appropriation d'un contenu. Ici, pas de copier/coller possible : il faut enquêter, comprendre, reformuler, synthétiser, faire exprimer, restituer, suggérer.

Tous les métiers peuvent faire l'objet de vidéos, mais les participants sont encouragés à faire des films en lien avec les appels à projet (catégories listées sur le site du concours).

Un intérêt particulier sera porté aux métiers d'avenir, aux métiers qui recrutent.

Les équipes présélectionnées auront la chance de participer à la sélection finale régionale et la remise des prix du concours à l'hôtel de Région à Saint-Denis.

Voici un article sur l'édition 2023 : [finale régionale 2023](#)

FICHE TECHNIQUE : [JE FILME LE METIER QUI ME PLAIT - FICHE TECHNIQUE](#)

PLUS D'INFORMATIONS : <https://jefilmelemetierquimeplait.tv/la-reunion-partenaire/>

#### Modalités d'inscriptions :

<b>Dates :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Date de clôture d'envoi des candidatures : <b>25 janvier 2026</b></li> <li>- Date limite d'envoi des vidéos : <b>20 mars 2026</b></li> <li>- Cérémonie officielle Nationale: <b>27 mai 2026</b></li> <li>- Cérémonie officielle Régionale : <b>juin 2026</b> à Saint Denis (déplacements non pris en charge)</li> </ul>
<b>Contact :</b>	Direction de l'éducation et de la vie lycéenne Mèl. : <a href="mailto:aftab.sandooyea@cr-reunion.fr">aftab.sandooyea@cr-reunion.fr</a>

### Domaine 2 : Concours

#### Fiche Action 2.3

#### Trophées de l'apprentissage



**Lien :** [Flyer des actions du MEDEF](#)

Événement local géré par le MEDEF.

**Partenaires :**

- Le Mouvement des entreprises de France (MEDEF)
- [Académie de La Réunion](#),
- Opérateur de compétences ([AFDAS](#), [AKTO](#), [Constructys](#), [Opco EP](#), [OCAPIAT](#), [Uniformation](#)),
- le groupe [Exsel Authentic hotels](#),

**Public ciblé :** Apprentis et entreprises employant des apprentis

#### **Objectifs :**

Valoriser, soutenir, encourager et récompenser les entreprises et les associations de toutes tailles dans le cadre de leurs bonnes pratiques en faveur de l'apprentissage (recrutement, intégration et suivi du jeune, valorisation de leur marque employeur...).

#### **Descriptif :**

Un jury composé d'institutionnels et d'entreprises désigne par vote les lauréats après attribution d'une note suivant une grille de notation. Un lauréat dans chaque catégorie est nommé :

- Entreprises de moins de 11 salariés,
- Entreprises de 11 à 49 salariés,
- Entreprises de 50 à 149 salariés,
- Entreprises de plus de 250 salariés,
- Associations.

Deux coups de cœur sont également désignés : côté entreprise et côté association.

Découvrez l'édition 2024 : <https://www.youtube.com/watch?v=S0NnpornAMo>

#### **Modalités d'inscriptions :**

Les entreprises devront remplir un dossier de candidature dans le cadre du concours. Le dossier porte sur 6 critères : Marque employeur, Sourcing, Recrutement, Intégration et suivi de l'apprenti(e), Suivi de l'apprenti(e) post-contrat, Éléments quantitatifs.

**Dates :** 2026

**Contacts :** Nathalie MONDON - Coordinatrice régionale de la Formation Professionnelle Ecole/Entreprise  
Mail : [nathalie.mondon@medef-reunion.com](mailto:nathalie.mondon@medef-reunion.com) Tél : 02 62 20 01 30

Anjaneé CAPIRONE - Chargée de mission relation  
Ecole/Entreprise Mail : [ecole.entreprise@medef-reunion.com](mailto:ecole.entreprise@medef-reunion.com)

Prisca SERICAROUPIN – Chargée de mission académique Relation Ecole  
Entreprise Mail : [prisca.armourdom@ac-reunion.fr](mailto:prisca.armourdom@ac-reunion.fr) 0692 48 49 37

### Domaine 2 : Concours

#### Fiche Action 2.4

#### Challenge Innovatech



**Lien :** <https://www.ellesbougent.com/agenda/actualites/lancement-du-challenge-innovatech-2023-2635/>

Événement national décliné localement par l'association Elles Bougent

**Partenaires :** Association Elles bougent <https://www.ellesbougent.com/>

**Public ciblé :** Lycéennes - Étudiantes

#### **Objectif :**

Faire tomber les préjugés sur les métiers scientifiques et techniques auprès des jeunes filles en mettant en valeur la dynamique collective et la créativité ! C'est un challenge intergénérationnel 100% féminin créé en 2016 par l'association Elles Bougent, en partenariat avec la DGE (Direction Générale des Entreprises) qui permet aux jeunes filles d'être plongées dans la peau d'une ingénieure et de découvrir toute l'étendue des métiers de l'industrie.

#### **Descriptif :**

Durant une journée, vous devrez imaginer et concevoir un produit ou une solution innovante lié à l'industrie du futur.

Au Programme :

- 1 - Le matin : 5 h dédiées au travail d'équipe sur des sujets liés aux enjeux de demain
- 2 - une après-midi de pitches questions/réponses pour convaincre le jury composé d'experts du monde de l'industrie, de l'innovation et de l'enseignement supérieur : vous aurez 10 min pour présenter votre projet.

Chaque équipe est composée de 2 lycéennes, 2 étudiantes et 2 marraines Elles bougent.

Prérequis pour participer : esprit d'équipe, créativité, bienveillance et bonne humeur seront vos meilleurs atouts !

Venez révéler tout votre potentiel en vous mettant dans la peau d'une ingénieure le temps d'une journée !

L'équipe gagnante disputera la Grande Finale à Paris face aux projets lauréats de chaque région.

Retrouvez le projet de l'équipe de La Réunion qui a remporté le challenge en mai 2023 face à 17 régions [ici](#) !

#### **Modalités d'inscriptions :**

Retrouvez [le règlement](#) du Challenge InnovaTech© ainsi que la [fiche descriptive](#) de l'événement.

#### **INSCRIPTION :**

Contactez directement via le mail de l'association. Un lien vous sera fourni lors de l'ouverture des inscriptions.

<b>Dates :</b>	25 MARS 2026
<b>Contact :</b>	Mylène GONCALVES- Hélène CARZUSAA- Reine Josie VARDIN Déléguées régionales Elles bougent Mail : <a href="mailto:la-reunion@ellesbougent.com">la-reunion@ellesbougent.com</a>

### Domaine 2 : Concours

#### Fiche Action 2.5

#### Les 24H de l'innovation



**Lien :** <https://etab.ac-reunion.fr/24h-innovation/>

Événement local géré par le lycée Lislet Geoffroy

**Partenaires :**  
 - Région Réunion - Préfecture de La Réunion – Technopole  
 - Sciences Réunion - Orange - Helilagon

**Public ciblé :** Collégiens, lycéens et étudiants

Un évènement dynamique et stimulant pour les participants et les entreprises pour favoriser la créativité.

#### **Objectifs :**

- Rassembler les jeunes issus de différents cursus et spécialités pendant 24h sur des réflexions liées à des problématiques concrètes issues d'une attente spécifique d'une entreprise ou d'un organisme.
- Mettre les jeunes dans une dynamique de projet, leur apporter une capacité de cohésion, d'ouverture et d'écoute mais aussi d'échange et de recherche de complémentarité avec leurs coéquipiers issus d'autres filières.
- Appréhender une méthodologie spécifique à l'innovation et la création.

#### **Descriptif :**

- Des équipes composées d'étudiants ont 24h pour développer des solutions innovantes en réponse à des sujets proposés par des entreprises, des laboratoires, des créateurs...
- Les participants présentent à l'issue des 24 h leurs résultats en 3mn devant un jury et les meilleures équipes sont primées.

#### **Modalités d'inscriptions :**

- Règlements : [NEW-Reglement-commentaires-AG-PL.docx.pdf](#)
- Date limite d'inscription : à confirmer par le contact.

<b>Dates :</b>	Du 13 AU 14 novembre 2025 Au MOKA de Saint Denis
<b>Contact :</b>	Aurélie GRONDIN Chargée de mission Sciences Réunion 0692 20 22 07 <a href="mailto:aurelie.grondin@sciences-reunion.net">aurelie.grondin@sciences-reunion.net</a>  CCSTI Sciences Réunion : <a href="mailto:direction@sciences-reunion.net">direction@sciences-reunion.net</a> ou 0262 92 24 39. <a href="mailto:secretariat@sciences-reunion.net">secretariat@sciences-reunion.net</a>

### Domaine 2 : Concours

#### Fiche Action 2.6

#### Le Concours général des lycées et des métiers



**Lien :** <https://www.ac-reunion.fr/concours-general-des-lycees-et-des-metiers-en-svt-128406>

**Partenaires :** [Académie de La Réunion](#) (Mission académique Relation Ecole Entreprise)

**Public ciblé :** Lycéens

Le concours général des lycées et des métiers a pour fonction de distinguer les meilleurs élèves et de valoriser leurs travaux, avec l'objectif que leur prestation puisse servir de référence à l'ensemble des classes.

#### Objectifs :

Le concours général des lycées et des métiers a pour fonction de distinguer les meilleurs élèves ou apprentis et de valoriser leurs travaux. Il évalue les candidats sur des sujets conformes aux programmes officiels, mais dans le cadre d'épreuves plus exigeantes et plus longues que celles du baccalauréat. Il s'adresse aux classes de première et de terminale des lycées d'enseignement publics et privés sous contrat, aux classes terminales des lycées d'enseignement professionnel publics et privés sous contrat ainsi qu'aux apprentis en année terminale de formation en centre de formation d'apprentis.

**Descriptif :** <https://www.education.gouv.fr/bo/2024/Hebdo42/MENE2424399N>

Le concours se déroule de la façon suivante :

- Une seule épreuve a lieu pour les disciplines générales, les langues vivantes, les disciplines artistiques et pour la discipline technologique management, sciences de gestion et numérique : c'est une épreuve écrite qui se déroule dans différents centres d'examen de chaque académie.
- Pour les disciplines 2I2D, Biochimie-biologie et biotechnologies, SPCL, STSS et STHR, deux épreuves disjointes dans le temps ont lieu :
  - La première épreuve d'admissibilité se déroule dans les différents centres d'examen de chaque académie ;
  - La deuxième épreuve pratique d'admission est organisée dans un seul centre d'examen, pour chaque discipline.

Les jurys sont présidés par des inspecteurs généraux de l'éducation, du sport et de la recherche ou par des inspecteurs d'académie-inspecteurs pédagogiques régionaux. Ils sont composés d'enseignants et, dans certaines disciplines, de professionnels qualifiés.

**Modalités d'inscriptions :** [https://www.cgweb.education.gouv.fr/notice\\_etablissements.pdf](https://www.cgweb.education.gouv.fr/notice_etablissements.pdf)

**L'inscription des établissements se déroule entre novembre et décembre** sur le site [CGweb](#) .

L'académie doit ensuite vérifier et valider les inscriptions de chaque élève pour organiser les épreuves.

**Le concours se déroule classiquement en avril.** Il est constitué d'une seule épreuve pour les disciplines générales : c'est une épreuve écrite qui se déroule dans différents centres d'examen de chaque académie.

Les jurys sont composés d'enseignants et présidés par des inspecteurs généraux de l'éducation, du sport et de la recherche ou par des inspecteurs d'académie-inspecteurs pédagogiques régionaux.

**Dates :** Inscription : 27 Novembre au 13 Décembre 2025 sur CYCLADE  
Epreuves : AVRIL 2025

**Contact :** Prisca SERICAROU PIN – Chargée de mission académique Relation Ecole Entreprise  
Mail : [prisca.armourdom@ac-reunion.fr](mailto:prisca.armourdom@ac-reunion.fr) 0692 48 49 37

## Domaine 2 : Concours

### Fiche Action 2.7

### CONCOURS : la Coupe Régionale des Métiers - Worldskills Réunion



<b>Lien :</b>	<a href="https://www.competitiondesmetiers.re/">https://www.competitiondesmetiers.re/</a>
Événement local géré par OPCO Santé et ANFH Océan Indien	
<b>Partenaires :</b>	WorldSkills France, Région Réunion, Campus Pro Océan Indien, Académie de la Réunion, Chambre des métiers et de l'artisanat, AFD, OPCO, France Travail, Missions Locales, CHUR, Partenaires privés et sponsors locaux
<b>Public ciblé :</b>	Collégiens, lycéens, étudiants, apprentis et enseignants – Tous les publics

#### **Objectifs :**

L'enjeu de cette manifestation est double : → Révéler l'excellence réunionnaise dans les métiers en compétition, à travers des épreuves techniques exigeantes, alignées sur les standards WorldSkills, et encadrées par des professionnels de chaque filière ; → Faciliter l'orientation des publics — scolaires, personnes en reconversion ou en recherche d'emploi — en leur offrant l'opportunité de découvrir concrètement des métiers grâce aux démonstrations, aux ateliers interactifs et aux échanges avec les professionnels mobilisés.

#### **Descriptif :**

La Coupe Régionale des Métiers est une compétition organisée selon les standards de WorldSkills, ouverte aux jeunes de moins de 23 ans issus des filières professionnelles, de l'apprentissage ou récemment diplômés. Cet événement vise à valoriser les compétences, les savoir-faire et l'engagement des jeunes Réunionnais dans une grande variété de métiers. Il rassemble des compétiteurs dans des épreuves techniques exigeantes, évaluées par des jurys de professionnels. La Coupe Régionale se déroule sur deux jours, dans un lieu équipé pour accueillir les épreuves métiers, les espaces de démonstration et les stands d'information. L'événement est gratuit et ouvert à tous : élèves, familles, enseignants, professionnels, demandeurs d'emploi, curieux... Au-delà de la compétition, il s'agit d'un véritable salon de l'orientation professionnelle, où les visiteurs peuvent découvrir les métiers en action, échanger avec des formateurs, professionnels ou anciens compétiteurs, et s'informer sur les parcours de formation existants à La Réunion. Cet événement s'inscrit pleinement dans la mission première de la Cité des Métiers de La Réunion : accompagner chacun dans l'orientation tout au long de la vie, qu'il s'agisse de jeunes en formation, d'adultes en reconversion ou de professionnels en évolution.

**Modalités des inscriptions :** Toutes les informations concernant la Coupe régionale des Métiers sont à retrouver sur le site web <https://www.competitiondesmetiers.re/>

Pré-inscription en ligne sur la plateforme WorldSkills France → dépôt des pièces → validation par l'organisateur régional.

Pour organiser une visite avec des élèves :

Date :	2026
Contacts :	La Cité des métiers de La Réunion Caroline Bayol Coordinatrice opérationnelle Worldskills 0693 21 90 27    0262 70 29 63 <a href="mailto:caroline.bayol@citedesmetiers.re">caroline.bayol@citedesmetiers.re</a>

## Domaine 2 : Concours

### Fiche Action 2.8

### Concours vidéo - Santé et sécurité au travail - De l'école au travail



**Lien :** <https://www.facebook.com/delecoleautravail/>

Événement local géré par OPCO Santé et ANFH Océan Indien

**Partenaires :** INRS / CGSS / AC REUNION

**Public ciblé :** Lycée professionnel, Apprenti

#### Objectifs :

Sensibiliser les futurs salariés aux risques professionnels et à leur prévention

#### Descriptif :

Les participants devront réaliser une vidéo sur le thème de la Santé et Sécurité au Travail (prévention des accidents du travail et/ou des maladies professionnelles), et en particulier en illustrant des démarches et des solutions de prévention pour réduire ou supprimer certains risques présents dans leur pratique professionnelle. La vidéo doit durer entre 30 secondes à 2 minutes 15 sec, générique compris. Elle peut être en couleur ou en noir et blanc. Elle doit être composée d'images et de sons originaux réalisés par l'équipe participante (l'utilisation d'extraits, même courts, de films et de morceaux musicaux, de publicités, de photos, du domaine commercial et/ou accessibles sur internet, et ne faisant pas l'objet d'une autorisation, n'est pas admise).

#### Modalités des inscriptions :

**Lancement de la 14eme édition le 02 octobre 2025**

**Vidéos à poster avant le 2 avril 2026**

**Inscription : lien à demander aux contacts**

**Plus d'informations :** <https://www.inrs.fr/services/formation/concours-video-2025.html>

Date :	2026
Contacts :	<p><b>Sandrine Voisin</b> – Directrice Opérationnelle du Campus des métiers et des qualifications Solidarités et Bien-être en projet</p> <p>Mail : <a href="mailto:sandrine.voisin@ac-reunion.fr">sandrine.voisin@ac-reunion.fr</a> Tel : 06.92.71.90.46</p> <p><a href="mailto:concours.video@inrs.fr">concours.video@inrs.fr</a> / <a href="mailto:cmq.sbe@ac-reunion.fr">cmq.sbe@ac-reunion.fr</a></p>

### Domaine 3 : Découverte du monde économique - Les élèves hors des murs

Fiche Action 3.1

Regards croisés



**Lien :** [FLYER DES ACTIONS DU MEDEF](#)

Événement local géré par le MEDEF et le service REE.

**Partenaires :**  
- Le Mouvement des entreprises de France (MEDEF)  
- [Académie de La Réunion](#) (Mission académique Relation Ecole Entreprise)

**Public ciblé :** Etudiants

#### **Objectifs :**

Dans un climat détendu, les regards croisés entre chefs d'entreprise et jeunes. A pour objectif de :

- Permettre aux jeunes de faire entendre leurs voix,
- Confronter leur vision du monde du travail à celle des chefs d'entreprises,
- Mieux se connaître.

#### **Descriptifs :**

Moment d'échange et de partage pour connaître les valeurs portées par la jeunesse d'aujourd'hui dans le monde du travail, ses attentes, ses aspirations.

Organisation dans un établissement de tables rondes composées de jeunes, de chefs d'entreprise, de personnels de l'Éducation Nationale, selon des thèmes définis préalablement. Ces tables sont animées par le personnel du Medef Réunion puis une restitution des échanges est faite.

Cette action se déroule sur une matinée lors de la semaine école entreprise et pourra être dupliquée dans le courant de l'année.

Voici l'organisation de cette matinée lors de l'édition 2022 : [Regards croisés Cité scolaire du Butor](#)

#### **Modalités d'inscriptions :**

Si vous souhaitez que vos élèves participent à une prochaine édition, vous pouvez nous contacter directement par mail.

**Dates :** Tout au long de l'année

**Contacts :**

Nathalie MONDON - Coordinatrice régionale de la Formation Professionnelle Ecole/Entreprise  
Mail : [nathalie.mondon@medef-reunion.com](mailto:nathalie.mondon@medef-reunion.com) Tél : 02 62 20 01 30

Anjaneé CAPIRONE - Chargée de mission relation  
Ecole/Entreprise Mail : [ecole.entreprise@medef-reunion.com](mailto:ecole.entreprise@medef-reunion.com)

Prisca SERICAROUPIŃ – Chargée de mission académique Relation Ecole Entreprise  
Mail : [prisca.armourdom@ac-reunion.fr](mailto:prisca.armourdom@ac-reunion.fr) 0692 48 49 37

### Domaine 3 : Découverte du monde économique - Les élèves hors des murs

Fiche Action 3.2

Cité des métiers de La Réunion



**Lien :** <https://citedesmetiers.re/>

Événements locaux gérés par la Cité des métiers

**Partenaires :** Cité des Métiers de La Réunion

**Public ciblé :** Tous les publics.

#### **Objectifs :**

La Cité des métiers offre aux réunionnaises et réunionnais un espace unique entièrement dédié à la construction du projet professionnel tout au long de la vie pour tous les publics quels que soient leur statut et leur âge.

#### **Descriptifs :**

Quel que soit le public, au sein de la Cité des métiers, chacun peut conduire ses démarches à son rythme et poursuivre ses objectifs personnels selon le temps dont il dispose.

- LE PÔLE CONSEIL (entretiens avec des professionnels issus d'institutions compétentes dans les domaines de l'orientation et de la vie professionnelle).
- LE CENTRE DE RESSOURCES MULTIMÉDIA (mise à disposition des ordinateurs et une documentation multi-support en libre-service sur l'emploi, les métiers, les formations, ...)
- LE PÔLE EVENEMENTIEL (Tout au long de l'année, les ateliers, journées thématiques, conférences, rencontres sont des temps pratiques où les publics peuvent travailler sur leur projet et parfaire leurs outils et leur feuille de route vers l'emploi).

**Découvrez la liste des programmes particuliers ouverts aux scolaires :** [programme Cité des métiers](#)

#### **Modalités d'inscriptions :**

Enseignants, chefs d'établissement <https://citedesmetiers.re/> ou au 02 62 70 03 03

<b>Dates :</b>	Calendrier des événements disponibles sur le site internet de la Cité des métiers
<b>Contacts :</b>	Mélanie Privé – Cheffe de département communication, information, conseils 65 rue du Père Lafosse 97 410 Saint-Pierre Tél : 0262 70 03 06 / 0692 07 20 20 Mail : <a href="mailto:melanie.prive@citedesmetiers.re">melanie.prive@citedesmetiers.re</a>

### Domaine 3 : Découverte du monde économique - Les élèves hors des murs

Fiche Action 3.3

Les entreprises vous accueillent



**Lien :** [FLYER DES ACTIONS DU MEDEF](#)

Événement local géré par le MEDEF et le service REE.

**Partenaires :**  
 - Le Mouvement des entreprises de France (MEDEF)  
 - [Académie de La Réunion](#) (Mission académique Relation Ecole Entreprise)

**Public ciblé :** Élèves de lycée et des équipes pédagogiques

#### Objectifs :

- Mieux comprendre le fonctionnement d'une entreprise.
- Enrichir le jeune sur la connaissance des métiers, faire le point sur ses attentes et préparer son questionnement.
- Réaliser une première exploration, confirmer ou mettre en question un projet personnel.

#### Descriptifs :

Visite des élèves en entreprise sur une demi-journée. Le dispositif s'articule autour de trois séquences rapprochées dans le temps :

**Séquence 1** - Préparation de la visite par les enseignants de la classe concernée. Cette préparation doit favoriser la dynamique des échanges avec les personnes de l'entreprise en charge de la visite. Un kit de préparation pourra être fourni aux enseignants.

**Séquence 2** - Visite de l'entreprise, selon une organisation formalisée en amont entre l'entreprise et les enseignants.

**Séquence 3** - Exploitation de la visite sous forme d'activités et de productions réalisées et présentées par les élèves au sein de l'établissement et à l'entreprise visitée.

#### Modalités d'inscriptions :

Si vous souhaitez que vos élèves participent à cette action dans le courant de l'année, vous pouvez remplir directement le formulaire suivant [Formulaire Inscription Actions MEDEF](#)

**Dates :** Tout au long de l'année

**Contacts :**

Nathalie MONDON - Coordinatrice régionale de la Formation Professionnelle Ecole/Entreprise  
 Mail : [nathalie.mondon@medef-reunion.com](mailto:nathalie.mondon@medef-reunion.com) Tél : 02 62 20 01 30

Anjane CAPIRONE - Chargée de mission relation  
 Ecole/Entreprise Mail : [ecole.entreprise@medef-reunion.com](mailto:ecole.entreprise@medef-reunion.com)

Prisca SERICAROUPI – Chargée de mission académique Relation Ecole Entreprise  
 Mail : [prisca.armourdom@ac-reunion.fr](mailto:prisca.armourdom@ac-reunion.fr) 0692 48 49 37

### Domaine 3 : Découverte du monde économique - Les élèves hors des murs

Fiche Action 3.4

Visites d'entreprises industrielles



**Lien :** <https://adir.re/>

Événement local

**Partenaires :** ADIR (Association pour le Développement Industriel de la Réunion)

**Public ciblé :** Collégiens, lycéens, étudiants et enseignants

#### **Objectifs :**

Les « Visites d'entreprises industrielles » tout au long de l'année vont permettre aux jeunes : collégiens, lycéens, étudiants et enseignants d'aller à la rencontre et à la découverte des filières, des métiers, des parcours et des femmes et des hommes qui font l'industrie.

Les objectifs :

- Renforcer l'attractivité de l'industrie et de ses métiers ;
- Sensibiliser les jeunes aux métiers de l'industrie ;
- Soutenir la mixité des métiers et la place des femmes dans l'industrie ;
- Informer des besoins en recrutement de l'industrie ;
- Promouvoir l'image d'une industrie moderne, innovante et écologique.

#### **Descriptif :**

Les visites d'entreprises industrielles s'organisent avec l'enseignant. Chaque visite doit être préparé en amont, le type d'entreprise, métiers et production. Durant la visite, les échanges avec les équipes terrains sont à privilégier. Un travail de restitution pourra être organisé au sein de l'établissement scolaire.

Les visites d'entreprises peuvent s'organiser pour un groupe d'enseignant qui souhaite découvrir le monde de l'entreprise et se sensibiliser aux différents métiers pour leur transmission auprès des élèves.

#### **Modalités des inscriptions :**

Les modalités d'inscription seront spécifiées sur un site internet dédié qui est en cours de construction : durée de la visite et condition d'accès (nb de visiteur, Contraintes vestimentaires, EPI, aire de stationnement).

Si vous souhaitez inscrire un groupe d'élèves ou une classe d'ici là, merci de contacter l'ADIR directement.

*Nota : Pensez à télécharger de nouveau la fiche-action sur le catalogue en ligne pour vérifier si le lien d'inscription a été mis à jour.*

**Dates :** Tout au long de l'année et dans la semaine de l'industrie (novembre)

**Contact :**

ADIR – Mail : [adir@adir.info](mailto:adir@adir.info) Tél. 02 62 94 43 00

Domaine 3 : Découverte du monde économique pour les élèves

Fiche Action 3.5

Les coulisses du bâtiment



**Lien:** <http://www.coulisses.ffbatiment.fr/>

Événement national décliné localement par la FRBTP

**Partenaires:**

- DEAL – CERBTP
- CMAR / AFRAP / RSMAR / CCIR
- CMQ Génie civil et éco-construction en milieu tropical
- SHOCK Interim / Alterego / AXION
- France Travail / Mission Locale

**Public ciblé:** Tout public

**Objectifs :**

- Faire découvrir le secteur du Bâtiment de façon concrète, en visitant des chantiers et ateliers « en vrai » ;
- Rencontrer des hommes et des femmes bâtisseurs et fiers de l'être ;
- Se forger sa propre opinion sur le Bâtiment ;
- S'informer sur des métiers porteurs, aussi bien pour les hommes que pour les femmes.

**Descriptif :**

Chaque année, la Fédération Française du Bâtiment (FFB) organise *Les Coulisses du Bâtiment*, une opération **portes ouvertes de chantiers et d'ateliers** d'habitude fermés au public. Des **visites virtuelles** seront également proposées.

Les élèves et les demandeurs d'emploi pourront ainsi découvrir ce qui se cache derrière les palissades de chantier, comprendre les techniques de construction à travers les trente métiers du secteur et ainsi diminuer les préjugés généralement véhiculés autour de la profession. D'autre part, la FFB souhaite susciter des vocations auprès des jeunes.

**Modalités d'inscriptions :**

Contactez la Fédération du département concerné, organisatrice des visites en vous rendant sur le site de la FFB : [www.ffbatiment.fr](http://www.ffbatiment.fr)

**Dates:** 10 octobre 2025

**Contact:**  
FRBTP de La Réunion :  
Mme Doumbia Elgrine  
[DoumbiaE@lareunion.ffbatiment.fr](mailto:DoumbiaE@lareunion.ffbatiment.fr)  
Tél : 06 92 38 62 95

### Domaine 3 : Découverte du monde économique - Les élèves hors des murs

Fiche Action 3.6

Mini-stages découverte



**Lien :** <https://reunion.cci.fr/se-former/orientation/decouvrir-lentreprise-les-metiers>

Événement local géré par la CCI Réunion

**Partenaires :** CCI Chambre de Commerce et d'Industrie

**Public ciblé :** Collégiens (à partir de la 4<sup>ème</sup>), lycéens, étudiants

#### **Objectifs :**

Pour tous les jeunes qui hésitent sur leur orientation, le mini-stage de découverte professionnelle est LA SOLUTION.

Le mini-stage offre l'opportunité à des jeunes scolarisés :

- De se familiariser avec l'entreprise et le monde du travail,
- De découvrir et d'observer les activités d'une profession,
- De se faire connaître d'un employeur pour éventuellement signer un contrat d'alternance,
- De choisir sa filière et concrétiser son projet professionnel.

#### **Descriptif :**

**Collégiens (de 4<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup>), lycéens et étudiants peuvent faire des mini-stages d'observation de 5 jours maximum pendant les vacances scolaires.**

Ils ont ainsi la possibilité de faire :

- Deux stages dans la même entreprise pour découvrir des métiers différents,
- Plusieurs stages dans des entreprises différentes pour découvrir la même profession.

Le mini-stage d'observation peut se dérouler dans tous types d'entreprises (publique, privée), associations, professions libérales etc.

Pour en savoir plus, télécharger le flyer : [Flyer\\_MiniStageCCI](#)

#### **Modalités d'inscriptions :**

Les mini-stages d'observation ne peuvent avoir lieu que pendant les vacances scolaires (selon les dates définies par l'Académie de la Réunion).

Le jeune doit trouver l'entreprise qui l'accueillera, remplir la convention (téléchargeable [ici](#)) conjointement avec l'employeur.

Cette convention doit être transmise au Point Orientation Apprentissage de la CCI Réunion pour validation, **au moins 8 jours avant le début du stage.**

**Dates :** Tout au long de l'année – pendant les vacances scolaires

**Contact :** Point Orientation Apprentissage  
Tél : 02 62 48 35 00 ou 02 62 48 35 37  
Mail : [pointoa@reunion.cci.fr](mailto:pointoa@reunion.cci.fr)

### Domaine 3 : Découverte du monde économique – les élèves hors des murs

**Fiche Action 3.7**

**Visites de structures de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire)**



**Lien :** <https://www.cress-reunion.com/>

Événement local géré par la CRESS

**Partenaires :** CRESS (Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire)  
Académie de La Réunion

**Public ciblé :** Collégiens, lycéens, étudiants et apprentis

#### **Objectifs :**

- Renforcer les relations entre les entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire et les établissements scolaires, notamment à travers des logiques de coopération et de proximité.
- Faire connaître les principes portés par les entreprises de l'ESS (gestion démocratique, utilité collective ou sociale du projet, mixité des ressources, non-lucrativité individuelle).
- Accompagner les élèves dans la découverte de leur environnement économique et professionnel.
- Favoriser l'engagement au service de la société.

#### **Descriptif :**

La CRESS de la Réunion est l'organisation territoriale des entreprises de l'économie sociale et solidaire (ESS) qui regroupe à La Réunion 1 922 structures qui emploient 26 392 salariés (chiffres 2023). Ces structures sont engagées quotidiennement dans le développement économique et territorial de la Réunion dans une grande diversité de secteurs et d'activités.

La mise en connexion des entreprises de l'ESS avec la jeunesse réunionnaise est un excellent moyen pour diffuser les valeurs et principes de l'ESS, favoriser l'engagement et apporter une vision la plus plurielle possible de l'activité économique.

Cette initiative permet une mise en relation du réseau des entreprises de l'ESS référencé par la CRESS en fonction de leur proximité avec les établissements scolaires.

#### **Modalités des inscriptions :**

Pour organiser une visite avec des élèves, contacter directement la CRESS par mail.

**Dates :** A partir de la rentrée d'août 2025 et tout au long de l'année

**Contact :** **Nicolas PRUGNIERES** – Administrateur CRESS Réunion  
Mail : [nprugnieres@mgen.fr](mailto:nprugnieres@mgen.fr) Tél : 0693 11 91 65

### Domaine 4 : Entrepreneuriat

#### Fiche Action 4.1

#### Entreprendre pour Apprendre – Les mini-entreprises



**Lien :** <https://www.entreprendre-pour-apprendre.fr/reunion/mini-entreprise/offre-pedagogique>

Événement national géré par l'association EPA Réunion.

**Partenaires :**

- Le Mouvement des entreprises de France (MEDEF)
- Région Réunion et le Rectorat de l'académie de La Réunion,
- Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ)

**Public ciblé :** Tous publics scolaires et étudiants de 9 à 25 ans, jeunes bénéficiant d'un dispositif scolaire adapté, en insertion ou en centre de formation

#### **Objectifs :**

L'association Entreprendre Pour Apprendre a pour objectif de développer l'esprit d'entreprendre des jeunes de 9 à 25 ans en mettant en œuvre dans des établissements scolaires et des structures d'insertion des parcours pédagogiques visant à faire découvrir aux jeunes le monde professionnel et plus précisément le monde de l'entrepreneuriat.

#### **Descriptif :**

La Mini-Entreprise est un projet concret et collectif dans lequel un groupe de jeunes expérimente l'entrepreneuriat de façon ludique et professionnelle.

Ce programme pédagogique s'appuie sur l'alliance éducative entre un encadrant de jeunes (professeur), un mentor issu du monde économique et les équipes de terrain. Chacun apportant aux jeunes son expérience et ses connaissances.

Les mini-entreprises se déclinent en 3 formats « S, M, L ». Elles s'adaptent à l'âge des jeunes, à la durée du parcours choisi, toujours au travers d'une base commune, celle de créer un projet d'entreprise concret et collectif, de façon ludique et professionnelle. A la fin de l'année, Entreprendre Pour Apprendre Réunion organise un concours régional. Lors de ce festival, les jeunes présentent leur mini-entreprise devant leurs pairs, les acteurs du secteur public et du monde de l'entreprise. Les lauréats du concours régional représenteront La Réunion lors d'un événement national. Pour visionner quelques exemples de mini-entreprises présentées lors de l'édition 2023, cliquer sur la [vidéo](#).

Un bilan de l'action menée est prévu en fin de parcours avec l'ensemble des acteurs concernés et permet de clôturer la mini-entreprise.

#### **Modalités d'inscriptions :**

<b>Dates :</b>	<p><b>Juin :</b> Modalités d'inscription et signature des conventions  <b>Septembre :</b> lancement des mini-entreprises  <b>Fin avril :</b> Festival régional en AVRIL 2026  <b>Juin :</b> Festival national -  <b>Fin juin :</b> Clôture et bilan</p>
<b>Contacts :</b>	<p><b>Océane Dousteysier</b> - Responsable du Développement Pédagogique           Entreprendre Pour Apprendre Réunion  <a href="mailto:o.dousteysier@epa-reunion.fr">o.dousteysier@epa-reunion.fr</a>  <b>06 93 99 85 13</b> <a href="http://www.entreprendre-pour-apprendre.fr/reunion">www.entreprendre-pour-apprendre.fr/reunion</a></p>

### Domaine 4 : Entrepreneuriat

#### Fiche Action 4.2

#### Mon ESS (Economie Sociale et Solidaire) à l'école



**Lien :**

<https://lesper.fr/mon-ess-a-lecole/>

Événement national géré localement par l'ESPER

**Partenaires :**

- ESPER (Economie Sociale Partenaire de l'École de la République)
- CRESS (Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire)
- Académie de La Réunion

**Public ciblé :**

Collégiens, lycéens, MFR.

**Objectifs :**

- Promouvoir l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) : la coopération, le collectif, l'engagement, l'esprit d'initiative, la solidarité, l'égalité, la lucrativité limitée et la démocratie.
- Découvrir la diversité du monde professionnel, économique, social et de la richesse des acteurs locaux de l'ESS
- Valoriser l'esprit d'initiative et de l'engagement des jeunes, par la création et la mise en œuvre d'un projet collectif visant à produire un bien ou un service d'utilité sociale.
- Renforcer une dynamique : ouverture sur le territoire, amélioration du climat scolaire et de l'image de l'établissement, exercice d'une participation responsable des élèves.

**Descriptif :**

Pendant l'année scolaire, les élèves, accompagnés d'un ou plusieurs enseignant(s), créent une vraie structure de l'ESS (coopérative, association, etc.) en adoptant ses principes, ses valeurs et sa démarche. Le projet peut démarrer à tout moment de l'année.

Pour en savoir plus sur les étapes et l'accompagnement, téléchargez la [Plaquette Mon ESS à l'école](#).

Visualiser des témoignages d'élèves : <https://lesper.fr/mon-ess-a-lecole/les-exemples/>

Afin de mener à bien le projet, les enseignants sont accompagnés : [Livret Pédagogique Enseignant](#).

**Modalités des inscriptions :**

Inscrivez-vous sur le site <https://lesper.fr/inscription-mon-ess-a-lecole/> dès maintenant.

Un correspondant régional vous contactera par la suite.

<b>Dates :</b>	A partir de la rentrée d'août 2025 et tout au long de l'année
<b>Contact :</b>	<b>Thierry MESAS</b> – Correspondant régional de l'ESPER Mail : <a href="mailto:tmesas@mgen.fr">tmesas@mgen.fr</a> Tél : 0693 77 90 30

### Domaine 4 : Entrepreneuriat

#### Fiche Action 4.3

#### Témoignages d'entrepreneurs



**Lien :** <https://www.100000entrepreneurs.com/>

Événement national géré par l'association 100 000 entrepreneurs

**Partenaires :** 100 000 entrepreneurs

**Public ciblé :** Collégiens, lycéens et étudiants

#### **Objectifs :**

- Sensibiliser les jeunes à l'acte d'entreprendre, développer leur esprit d'initiative.
- Contribuer à l'orientation et l'insertion professionnelle.
- Encourager les jeunes à réaliser leurs ambitions.
- Montrer aux jeunes qu'il n'y a pas de fatalité en raison de son origine ou de son genre.
- Proposer aux jeunes des rôles modèles.

#### **Descriptif :**

L'association se charge de trouver un entrepreneur pour intervenir auprès des jeunes de 13 à 25 ans :

- Des témoignages toute l'année d'hommes et de femmes dans tous les établissements,
- Des témoignages spécifiquement de femmes en mars lors de la Semaine de sensibilisation des jeunes – Femmes et Entrepreneuriat.

Cet échange guidé d'une durée de 2 h avec les élèves sur le parcours de l'entrepreneur permettra d'aborder 3 axes :

1. Sensibilisation des jeunes à l'acte d'entreprendre au sens large,
2. Découverte du fonctionnement du monde professionnel, des mécanismes et fonctions de l'entreprise,
3. Aide à la compréhension de l'utilité concrète des matières enseignées.

Afin de préparer au mieux cette intervention, 100 000 entrepreneurs vous met à disposition sa boîte à outils que vous pouvez télécharger sur le site : <https://www.100000entrepreneurs.com/la-methode/boite-a-outils/>

#### **Modalités des inscriptions :**

Inscription tout au long de l'année directement sur le site internet :

[https://gestion.100000entrepreneurs.com/enseignant/questionnaire?from\\_sign\\_up=1](https://gestion.100000entrepreneurs.com/enseignant/questionnaire?from_sign_up=1)

(demander au minimum 1 mois avant l'intervention)

<b>Dates :</b>	Tout au long de l'année
<b>Contact :</b>	Joséphine Boulinguez – Directrice des opérations 100 000 entrepreneurs Tél : 01 76 43 13 16 / 06 64 45 54 98 Mail : <a href="mailto:josephine.boulinguez@100000entrepreneurs.com">josephine.boulinguez@100000entrepreneurs.com</a>

### Domaine 5 : Interventions de professionnels en établissements

**Fiche Action 5.1**

**PARCOURS SOI**



**Lien :** [FLYER DES ACTIONS DU MEDEF](#)

Événement local géré par le MEDEF et le service REE.

**Partenaires :**  
 - Le Mouvement des entreprises de France (MEDEF)  
 - [Académie de La Réunion](#) (Mission académique Relation Ecole Entreprise)

**Public ciblé :** Collégiens, lycéens et étudiants

**Objectif :**

Accompagner les jeunes dans le cadre d'un futur recrutement (stages, apprentissage, insertion professionnelle).

**Descriptif :**

**1- Module 1 « Motivation » pour les collégiens ou « Se connaître » pour les lycéens et étudiants. Il permettra :** (3h)

- D'explorer l'importance de la motivation lors d'un processus de recrutement et d'explorer leurs passions et aspirations.
- D'aider le jeune à cultiver et renforcer, après identification, sa motivation afin de l'aider au mieux,
- De « mettre en avant des éléments de leur personnalité pour « faire la différence ».

**2- Module 2 « Savoir-être » à destination des collégiens, lycéens et étudiants. Il permettra :** (3 h)

- De préparer les jeunes à aborder de manière efficace et confiante les processus de recrutement
- De mettre l'accent sur le développement des compétences relationnelles, comportementales et émotionnelles nécessaires pour se démarquer :
- Importance de l'apparence et de la posture lors d'un entretien
- Les codes vestimentaires en milieu professionnel
- Les bonnes pratiques de présentation et de langage corporel
- Les compétences de communication verbale et non verbale
- Les techniques de gestion du stress.

**3- Module 3 « Pourquoi me recruter ? » pour les collégiens ou « Savoir-Faire » pour les lycéens et les étudiants. Il permettra :** (3h)

aux jeunes d'apprendre à mettre en valeur leurs compétences et leurs ambitions en l'absence d'expérience professionnelle, auprès des recruteurs :

- Le CV
- La lettre de motivation
- Simulation d'entretien

Le jeune qui aura suivi ces 3 modules, se verra remettre une « Attestation de Réalisation » co-signée par le Medef, l'Académie de la Réunion et les chefs d'entreprise.

**Modalités d'inscriptions :**

Si vous souhaitez que vos élèves participent à cette action dans le courant de l'année, vous pouvez remplir directement le formulaire suivant [Formulaire Inscription Actions MEDEF](#)

<b>Dates :</b>	Tout au long de l'année
<b>Contacts :</b>	<p>Nathalie MONDON - Coordinatrice régionale de la Formation Professionnelle Ecole/Entreprise          Mail : <a href="mailto:nathalie.mondon@medef-reunion.com">nathalie.mondon@medef-reunion.com</a> Tél : 02 62 20 01 30</p> <p>Anjane CAPIRONE - Chargée de mission relation          Ecole/Entreprise Mail : <a href="mailto:ecole.entreprise@medef-reunion.com">ecole.entreprise@medef-reunion.com</a></p> <p>Prisca SERICAROU PIN – Chargée de mission académique Relation Ecole Entreprise          Mail : <a href="mailto:prisca.armourdom@ac-reunion.fr">prisca.armourdom@ac-reunion.fr</a> 0692 48 49 37</p>

### Domaine 5 : Interventions de professionnels en établissements

Fiche Action 5.2

Fenêtre sur l'avenir



Lien : [FLYER DES ACTIONS DU MEDEF](#)

Événement local géré par le MEDEF et le service REE.

Partenaires :  
- Le Mouvement des entreprises de France (MEDEF)  
- Académie de La Réunion (Mission académique Relation Ecole Entreprise)

Public ciblé : Collégiens, lycéens, étudiants et apprentis

#### **Objectifs :**

L'accompagnement au choix de l'orientation au collège et au lycée comprend à la fois des actions d'information sur les métiers et les formations et des actions d'accompagnement. « Fenêtre sur l'avenir » permet ainsi :

- Aux élèves d'élaborer un projet d'orientation réfléchi et éclairé ;
- Faire connaître les métiers auprès des jeunes, les valoriser ;
- Faire naître des vocations pour des filières dont les jeunes se détournent ;
- Découvrir la diversité des types d'entreprise ;
- Promouvoir, à travers les métiers présentés la mixité filles-garçons et l'égalité des chances ;
- Permettre aux chefs d'entreprise et aux professionnels de découvrir les réalités scolaires, de faire connaître leur métier, leur entreprise et valoriser leur marque employeur.

#### **Descriptif :**

Des chefs d'entreprise et/ou professionnels interviennent deux heures dans un établissement scolaire. Cette action est répartie sur l'ensemble de l'année et inclue la Semaine École Entreprise qui se déroule chaque année courant novembre.

Chaque intervention a une thématique bien particulière qui s'oriente vers les filières en tensions ou porteuses. Voici des exemples d'événements qui se sont déroulés dans des EPLE en 2022-2023 :

[Economie bleue](#) ou encore [Métiers du drone](#)

#### **Modalités d'inscriptions :**

Si vous souhaitez que vos élèves participent à cette action dans le courant de l'année, vous pouvez remplir directement le formulaire suivant :

[Formulaire Inscription Actions MEDEF](#)

<b>Dates :</b>	Toute l'année et pendant la Semaine École-Entreprise le 18/11/2024
<b>Contacts :</b>	<p>Nathalie MONDON - Coordinatrice régionale de la Formation Professionnelle Ecole/Entreprise Mail : <a href="mailto:nathalie.mondon@medef-reunion.com">nathalie.mondon@medef-reunion.com</a> Tél : 02 62 20 01 30</p> <p>Anjane CAPIRONE - Chargée de mission relation Ecole/Entreprise Mail : <a href="mailto:ecole.entreprise@medef-reunion.com">ecole.entreprise@medef-reunion.com</a></p> <p>Prisca SERICAROU PIN – Chargée de mission académique Relation Ecole Entreprise Mail : <a href="mailto:prisca.armourdom@ac-reunion.fr">prisca.armourdom@ac-reunion.fr</a> 0692 48 49 37</p>

### Domaine 5 : Interventions de professionnels en établissements

#### Fiche Action 5.3

#### Des Quiz Interactifs



**Lien :** [FLYER DES ACTIONS DU MEDEF](#)

Événement local géré par le MEDEF et le service REE.

**Partenaires :**  
- Le Mouvement des entreprises de France (MEDEF)  
- Académie de La Réunion (Mission académique Relation Ecole Entreprise)

**Public ciblé :** Collégiens et lycéens

#### **Objectif :**

- Démystifier l'entreprise à travers des quiz, prétexte ludique à l'échange avec les élèves sur les entreprises et le tissu économique de la Réunion,
- Favoriser la connaissance du monde économique,
- Acquérir les repères et les notions essentiels qui leur permettront de se familiariser progressivement avec l'environnement socio-économique qui les entoure.

#### **Descriptif :**

- Intervention de deux chefs d'entreprise ou professionnels dans une classe de lycée ou collège pendant deux heures.
- Un quizz ludique est proposé aux élèves afin de lever les a priori et les préjugés mais aussi comprendre le fonctionnement d'une entreprise.

Cette action se déroule lors de la semaine école entreprise.

#### **Modalités d'inscriptions :**

Le programme et les modalités d'inscription seront envoyés par mail aux établissements en amont de la semaine Ecole Entreprise.

<b>Dates :</b>	Pendant la Semaine École-Entreprise : 17/11-18/11 -20/11-21/11
<b>Contacts :</b>	<p>Nathalie MONDON - Coordinatrice régionale de la Formation Professionnelle Ecole/Entreprise Mail : <a href="mailto:nathalie.mondon@medef-reunion.com">nathalie.mondon@medef-reunion.com</a> Tél : 02 62 20 01 30</p> <p>Anjane CAPIRONE - Chargée de mission relation Ecole/Entreprise Mail : <a href="mailto:ecole.entreprise@medef-reunion.com">ecole.entreprise@medef-reunion.com</a></p> <p>Prisca SERICAROU PIN – Chargée de mission académique Relation Ecole Entreprise Mail : <a href="mailto:prisca.armourdom@ac-reunion.fr">prisca.armourdom@ac-reunion.fr</a> 0692 48 49 37</p>

### Domaine 5 : Interventions de professionnels en établissements

**Fiche Action 5.4**

**Ambassadrices des formations scientifiques et techniques**



**Lien :** <https://www.ellesbougent.com/association/presentation/>

Événement national décliné localement

**Partenaires :** Association Elles bougent <https://www.ellesbougent.com/>

**Public ciblé :** Collègien.ne.s, lycéen.ne.s et étudiant.e.s

#### **Objectifs :**

- Sensibiliser les collégiennes et lycéennes aux carrières scientifiques et technologiques, au travers de témoignages d'ingénieures, techniciennes et élèves ingénieures ;
- Informer sur la variété des métiers et des parcours de formation menant aux emplois d'ingénieure et de technicienne,
- Susciter des vocations pour des métiers d'avenir dans l'industrie, sources d'innovations technologiques et nécessaires au renouvellement et à la pérennisation de la filière industrielle.

#### **Descriptif :**

Cet événement vise à promouvoir les métiers techniques et de l'ingénierie auprès des jeunes filles de France métropolitaine, d'outre-mer et à l'international.

A votre demande, les marraines Elles bougent, qui sont des femmes ingénieures ou techniciennes, se déplacent dans les établissements du secondaire et témoignent de leur parcours.

#### **Modalités d'inscriptions :**

Contactez directement via le mail de l'association en précisant le nom de l'établissement, le niveau de ou des classe(s) concernées et le nombre d'élèves.

**Dates :** Tout au long de l'année scolaire. FORUM METIER 8 MARS 2026

**Contact :** Mylène GONCALVES - Hélène CARZUSAA- Reine-Josie VARDIN  
Déléguées régionales Elles bougent  
Mail : [la-reunion@ellesbougent.com](mailto:la-reunion@ellesbougent.com)

### Domaine 5 : Interventions de professionnels en établissements

#### Fiche Action 5.5

#### Ateliers numériques – Super Codeurs (Orange Digital Center) + intervention de professionnels



**Lien :** <https://orangedigitalcenter.orange.fr/article/supercodeurs-des-ateliers-animes-par-orange-qui-revelent-des-vocations>

Événement géré localement par ORANGE

**Partenaires :** Orange : <https://orangedigitalcenter.orange.fr/reunion-mayotte>

**Public ciblé :** Collégiens

#### **Objectifs :**

- Initier les jeunes de 9 à 13 ans au codage et à la robotique. Leur permettre de se familiariser avec la robotique et Thymio grâce à des jeux ludiques et interactifs.
- Échanger avec des professionnels qui parlent de leur parcours et de leur métier.

#### **Descriptif :**

Ces ateliers répondent à des enjeux multiples aujourd'hui :

- **Développer un intérêt** des jeunes collégiens et en particulier des jeunes filles pour les nouvelles technologies et les aider à trouver une future vocation.
- **Sensibiliser** le jeune public aux enjeux majeurs du numérique
- **Passer un moment unique** et privilégié lors de l'atelier et partir avec un diplôme de Super Codeurs.
- 2 heures d'activités
- 1 animateur et 1 coach pour 2 élèves
- Entre 5 et 30 élèves maximum
- Un programme en 3 parties :
  - 1-Découverte de la robotique et de Thymio
  - 2-Manipulation : codage et exécution
  - 3-Échange avec les élèves

Lieu : dans les établissements sur toute l'île

Intervention de salariés Orange qui parlent de leur parcours et de leur métier.

Ces ateliers sont animés par des salariés ou des partenaires associatifs.

#### **Modalités d'inscriptions :**

Demande à adresser à : [orangein.runmay@orange.com](mailto:orangein.runmay@orange.com) **3 mois en amont à minima.**

<b>Dates :</b>	Tout au long de l'année
<b>Contact :</b>	Laurence REZAC- Direction inclusion numérique Tél / Mail : 06 92 22 35 02 <a href="mailto:laurence.rezac@orange.com">laurence.rezac@orange.com</a> ou <a href="mailto:orangein.runmay@orange.com">orangein.runmay@orange.com</a>

### Domaine 5 : Interventions de professionnels en établissements

#### Fiche Action 5.6

#### Ateliers numériques - Escape Game (Orange Digital Center) Magiciens du numérique + intervention de professionnels



**Lien :**

<https://orangedigitalcenter.orange.fr/article/les-magiciens-du-numerique-un-escape-game-pour-sensibiliser-les-jeunes>

Événement géré localement par ORANGE

**Partenaires :**

Orange : <https://orangedigitalcenter.orange.fr/reunion-mayotte>

**Public ciblé :**

Collégiens

**Objectifs :**

Expérience immersive, pour sensibiliser les jeunes âgés entre 9 et 14 ans à des pratiques positives et responsables du monde numérique.

**Descriptif :**

C'est un jeu d'énigmes en mode **Escape Game** qui est proposé aux jeunes bénéficiaires.

L'innovation de ce jeu est de mêler réalité et réalité augmentée.

Les mises en situation rencontrées dans le jeu favorisent les prises de décisions collectives, la mesure de leurs conséquences et l'adoption de bonnes pratiques en équipe.

Cet Escape Game unique aborde des thématiques essentielles comme :

- L'e-réputation,
- Les données personnelles et la vie privée,
- La cyberviolence,
- Les fakes news,
- Les risques d'une pratique prolongée des écrans,
- Les bonnes pratiques pour se protéger sur Internet, etc.

**Temps de jeu :** 45 à 60 minutes

**Nombre de joueurs :** jusqu'à 5, avec l'appui d'un animateur

**Lieu :** dans les établissements sur toute l'île

Intervention de salariés Orange qui parlent de leur parcours et de leur métier.

Ces ateliers sont animés par des salariés ou des partenaires associatifs.

**Modalités d'inscriptions :**

Demande à adresser à : [orangein.runmay@orange.com](mailto:orangein.runmay@orange.com) **3 mois en amont à minima.**

**Dates :**

Tout au long de l'année

**Contact :**

Laurence REZAC- Direction inclusion numérique Tél / Mail : 06 92 22 35 02  
[laurence.rezac@orange.com](mailto:laurence.rezac@orange.com) ou [orangein.runmay@orange.com](mailto:orangein.runmay@orange.com)

### Domaine 5 : Interventions de professionnels en établissements

**Fiche Action 5.7**

**Ateliers numériques - Cap ou pas cap ? (Orange Digital Center)  
découverte du numérique + intervention de professionnels**



**Lien :**

<https://orangedigitalcenter.orange.fr/article/module-10-cap-ou-pas-cap-utiliser-le-numerique-comme-un-e-pro>

Événement géré localement par ORANGE

**Partenaires :**

Orange : <https://orangedigitalcenter.orange.fr/reunion-mayotte>

**Public ciblé :**

Lycéens, étudiants et apprentis

#### **Objectifs :**

Proposer des contenus autour de la découverte du secteur du numérique et des métiers de ce secteur en pleine évolution afin de mieux accompagner les jeunes dans leur orientation.

#### **Descriptif :**

Booster son employabilité grâce au numérique.

##### **- 4 modules :**

- Unité 1 : Deviens le/la boss du mailing
- Unité 2 : Peaufine ton image en ligne
- Unité 3 : Maîtrise les outils de recherche
- Unité 4 : Développe ton réseau pro

- 1 heure / 1 heure 30

- 1 binôme d'animateurs

- Entre 5 à 12 participants en physique

- Lieu : dans les établissements sur toute l'île

Intervention de salariés Orange qui parlent de leur parcours et de leur métier.

Ces ateliers sont animés par des salariés ou des partenaires associatifs.

#### **Modalités d'inscriptions :**

Demande à adresser à : [orangein.runmay@orange.com](mailto:orangein.runmay@orange.com) **3 mois en amont à minima.**

<b>Dates :</b>	Tout au long de l'année
<b>Contact :</b>	Laurence REZAC- Direction inclusion numérique Tél / Mail : 06 92 22 35 02 <a href="mailto:laurence.rezac@orange.com">laurence.rezac@orange.com</a> ou <a href="mailto:orangein.runmay@orange.com">orangein.runmay@orange.com</a>

### Domaine 5 : Interventions de professionnels en établissements

Fiche Action 5.8

Je suis éco-responsable



**Lien :** [FLYER DES ACTIONS DU MEDEF](#)

Événement local géré par le MEDEF et le service REE.

**Partenaires :** - Le Mouvement des entreprises de France (MEDEF)  
[Académie de La Réunion](#) (Mission académique Relation Ecole Entreprise)

**Public ciblé :** Collégiens et lycéens

#### **Objectif :**

L'éducation à l'environnement et au développement durable est porteuse d'enjeux essentiels en termes d'évolutions des comportements, de connaissances nouvelles et de mise en capacité de chacun, au quotidien, d'être acteur de la transition. Cette action permet d'apporter des connaissances sur les enjeux environnementaux, favorisant ainsi une prise de conscience liée aux problématiques environnementales et guidant les jeunes vers des choix éco-responsables. Que ce soit à l'école, chez soi ou en entreprise ; enfant ou adulte, il est toujours possible d'apprendre et d'appliquer des gestes éco-responsables.

#### **Descriptif :**

Intervention d'experts dans les établissements sur une demi-journée afin de sensibiliser les jeunes au développement durable et mise en place d'un atelier de co-création entre les écoles et les intervenants et/ou fresque du climat.

#### **Modalités d'inscriptions :**

Si vous souhaitez que vos élèves participent à une prochaine édition, vous pouvez nous contacter directement par mail.

**Dates :** Tout au long de l'année

**Contacts :**

Nathalie MONDON - Coordinatrice régionale de la Formation Professionnelle Ecole/Entreprise  
Mail : [nathalie.mondon@medef-reunion.com](mailto:nathalie.mondon@medef-reunion.com) Tél : 02 62 20 01 30

Anjane CAPIRONE - Chargée de mission relation  
Ecole/Entreprise Mail : [ecole.entreprise@medef-reunion.com](mailto:ecole.entreprise@medef-reunion.com)

### Domaine 6 : Accompagnement des personnels de l'Éducation Nationale

#### Fiche Action 6.1

#### Kit de découverte de l'ESS à exposer



**Lien :**

<https://proximite.mgen.fr/111-section-mgen-de-la-reunion>  
 Rubrique « Les Solutions Educatives MGEN »

Événement localement par la MGEN

**Partenaires :**

MGEN (Mutuelle Générale de l'Éducation Nationale)

**Public ciblé :**

Enseignants, enseignants documentaliste, chefs d'établissements.

**Objectifs :**

- Permettre aux élèves de découvrir ce qu'est l'ESS (Economie Sociale et Solidaire).
- Connaître les valeurs, les principes, les structures et l'organisation de l'ESS.
- Sensibiliser les élèves aux questions de développement durable, aux principes et fonctionnement de l'économie circulaire et du financement solidaire.

**Descriptif :**

Cette exposition composée de 9 kakémonos (1 m x 2 m chacun) est prêtée à titre gratuit pour une durée de 2 semaines. Elle présente l'Économie Sociale et Solidaire, ses valeurs, ses structures et son organisation. A La Réunion, cela représente plus de 2000 structures et 24 000 emplois directs.

Un livret pédagogique a été construit pour exploiter cette exposition avec les élèves et est disponible sur le site de l'ESPER (Économie Sociale Partenaire de l'École de la République) : <https://lesper.fr/ressources/>

Plaquette de présentation : [cliquer ici](#)

**Modalités des inscriptions :**

Si vous souhaitez bénéficier du prêt de kakémonos pour l'exposer pendant 2 semaines, vous devez :

- 1- Consulter les disponibilités en cliquant sur ce [planning](#) .
- 2- Envoyer un mail à l'un des contacts en précisant votre établissement et la date souhaitée.

<b>Dates :</b>	Tout au long de l'année selon le planning de disponibilité
<b>Contacts :</b>	<p><b>Thierry MESAS</b> – Correspondant régional de l'ESPER            Mail : <a href="mailto:tmesas@mgen.fr">tmesas@mgen.fr</a> Tél : 0693 77 90 30</p> <p><b>Nicolas PRUGNIERES</b> – MGEN - Resp. Régional ESS Réunion/Mayotte            Mail : <a href="mailto:nprugnieres@mgen.fr">nprugnieres@mgen.fr</a> Tél : 0693 11 91 65</p>

### Domaine 7 : Valorisation des filières et des formations

Fiche Action 7.1

Ma vie d'apprenti



**Lien :** [FLYER DES ACTIONS DU MEDEF](#)

Événement local géré par le MEDEF et le service REE.

**Partenaires :**  
- Le Mouvement des entreprises de France (MEDEF)  
- [Académie de La Réunion](#) (Mission académique Relation Ecole Entreprise)

**Public ciblé :** Collégiens, lycéens et étudiants

#### Objectif :

Le contrat d'apprentissage se positionne comme l'outil idéal pour permettre une insertion rapide et durable des jeunes dans un contexte où les emplois sont en constante évolution et où les compétences doivent suivre.

L'objectif est de sensibiliser le maximum de jeunes par les jeunes à l'univers de l'apprentissage, à les encourager tout simplement à choisir cette voie de formation. L'occasion notamment de « casser » les nombreux clichés qui circulent encore sur l'apprentissage.

#### Descriptif :

Intervention d'une durée d'environ 2h dans les établissements (collèges et lycées) de jeunes en contrat d'apprentissage et/ou de tuteurs :

- Faire le tour des idées préconçues sur l'apprentissage avec un questionnaire vrai /faux
- De la recherche d'un organisme de formation aux savoir-être en entreprise, témoignages des jeunes alternants et de leurs tuteurs.

#### Modalités d'inscriptions :

Si vous souhaitez que vos élèves ou un groupe d'élèves ciblé participent à une prochaine édition, vous pouvez nous contacter directement par mail.

<b>Dates :</b>	Tout au long de l'année
<b>Contacts :</b>	<p>Nathalie MONDON - Coordinatrice régionale de la Formation Professionnelle Ecole/Entreprise Mail : <a href="mailto:nathalie.mondon@medef-reunion.com">nathalie.mondon@medef-reunion.com</a> Tél : 02 62 20 01 30</p> <p>Anjaneé CAPIRONE - Chargée de mission relation Ecole/Entreprise Mail : <a href="mailto:ecole.entreprise@medef-reunion.com">ecole.entreprise@medef-reunion.com</a></p> <p>Prisca SERICAROU PIN – Chargée de mission académique Relation Ecole Entreprise Mail : <a href="mailto:prisca.armourdom@ac-reunion.fr">prisca.armourdom@ac-reunion.fr</a> 0692 48 49 37</p>

### Domaine 7 : Valorisation des filières et des formations

#### Fiche Action 7.2

#### Elles bougent pour demain



**Lien :**

<https://www.ellesbougent.com/regions/la-reunion/>

Événement national décliné localement par l'association Elles Bougent

**Partenaires :**

Association Elles bougent <https://www.ellesbougent.com/>

**Public ciblé :**

Collégiennes, lycéennes et étudiantes

#### Objectif :

- Mobiliser l'ensemble des partenaires Elles bougent sur un sujet d'avenir.
- Remettre l'industrie au cœur des formations et renforcer son attractivité
- Présenter aux filles les solutions et innovations concrètes mises en place pour proposer un avenir durable pour tous

#### Descriptif :

Le monde de l'industrie doit sans cesse se renouveler afin de répondre aux enjeux économiques, écologiques, numériques et climatiques. Elles bougent pour demain vise à mettre en lumière les recherches et innovations de ses entreprises partenaires et écoles d'enseignement supérieurs en invitant les collégiennes, lycéennes et étudiantes à venir découvrir ce que sera le monde de demain. L'industrie du futur ou industrie 4.0, marque un tournant dans l'évolution du secteur industriel. Reposant sur l'intégration des nouvelles technologies, notamment numériques, dans l'ensemble de la chaîne de production, elle vise à associer flexibilité et productivité pour améliorer la compétitivité des entreprises. Cela se traduit par de nouvelles procédures, de nouveaux métiers et de nouvelles compétences à acquérir.

#### Inscriptions : JANVIER 2026

Vous voulez inscrire un groupe de filles motivées à l'une des sorties scolaires ? Contacter directement les déléguées régionales via le mail de l'association.

<b>Dates :</b>	AVRIL 2026
<b>Contact :</b>	Mylène GONCALVES - Hélène CARZUSAA – Reine-Josie VARDIN Déléguées régionales Elles bougent Mail : <a href="mailto:la-reunion@ellesbougent.com">la-reunion@ellesbougent.com</a>

### Domaine 7 : Valorisation des filières et des formations

#### Fiche Action 7.3

#### Ateliers exploratoires - Stage collectif de 3<sup>ème</sup> sur le numérique (Orange Digital Center) + interventions de professionnels



**Lien :** <https://orangedigitalcenter.orange.fr/article/orange-digital-center-reunion-mayotte-propose-des-stages-de-3eme-hors-les-murs>

Événement géré localement par Orange Réunion

**Partenaires :** Orange : <https://orangedigitalcenter.orange.fr/reunion-mayotte>

**Public ciblé :** Collégiens

#### **Objectifs :**

Proposer un programme sur mesure aux élèves de 3<sup>ème</sup> pour qu'ils puissent découvrir les métiers possibles dans le numérique et obtenir des éléments complémentaires pour leur orientation professionnelle.

#### **Descriptif :**

- Ateliers numériques :
  - Codage informatique / - Escape Game
- Ateliers pratiques :
  - Découverte d'un fablab / - Atelier audiovisuel / - Atelier cyber sécurité
- Préparation à la prise de parole en public pour présenter son stage
- Atelier parents-enfants
- Rencontres avec des professionnels
- Rencontres avec des personnes inspirantes
- Immersion en entreprise

Du lundi au vendredi [mercredi matin] / 30h00

1 binôme d'animateurs par jour - Entre 10 à 12 participants en physique

Lieu : Cité des Métiers de Saint-Pierre + Epitech - Intervention de salariés Orange qui parlent de leur parcours et de leur métier. Ces ateliers sont animés par des salariés ou des partenaires associatifs.

#### **Modalités d'inscriptions :**

Le professeur principal (ou le chef d'établissement) devra identifier un groupe de 10 à 12 élèves de 3<sup>ème</sup> motivés par la découverte des métiers du numérique.

Demande à adresser à : [orangein.runmay@orange.com](mailto:orangein.runmay@orange.com) **3 mois en amont à minima.**

**Dates :** Tout au long de l'année

**Contact :** Laurence REZAC- Direction inclusion numérique - Tél / Mail : 06 92 22 35 02  
[laurence.rezac@orange.com](mailto:laurence.rezac@orange.com) ou [orangein.runmay@orange.com](mailto:orangein.runmay@orange.com)

### Domaine 7 : Valorisation des filières et des formations

#### Fiche Action 7.4

#### Visite des plateaux techniques du RSMA



**Lien :** [www.rsma.re](http://www.rsma.re)

Événement local géré par le RSMA Réunion

**Partenaires :** RSMA Réunion

**Public ciblé :** Lycéens en situation de décrochage scolaire (diplômés ou non) ou en recherche d'une première expérience professionnelle (diplômés)

#### **Objectifs :**

L'objectif de ces visites est de permettre aux jeunes de se projeter sur nos différentes formations. Afin que celles et ceux qui le souhaitent, puissent intégrer le RSMA.

Cela permet aux jeunes en situation de décrochage scolaire d'imaginer une porte de sortie quel que soit son niveau.

#### **Descriptif :**

L'objectif est de visiter les plateaux techniques du RSMA (restaurant d'application, etc.) afin de pouvoir se projeter sur différentes formations. Ces visites pourraient être réalisées à trois endroits différents, selon le côté pratique :

- ✓ ST PIERRE, lieu où se situe la majorité de nos formations,
- ✓ ST DENIS, moyenne structure où un volume de formation s'y trouvent,
- ✓ BOURG-MURAT, moyenne structure où les formations liées au monde de l'agriculture s'y trouvent.

Les visites peuvent durer 2 à 3 heures, le plus souvent entre 9h00 et 12h00.

Nous pouvons accueillir, en une fois par site entre 20 et 30 visiteurs si l'on veut garder la visite attrayante.

#### **Modalités des inscriptions :**

Vous pouvez nous contacter par mail ou téléphone afin de convenir d'une date.

**Dates :** Tout au long de l'année

**Contact :** MAJOR MESSMER Régis  
Tél / Mail : 0262961105 et [regis.messmer@rsmar.re](mailto:regis.messmer@rsmar.re)

### Domaine 7 : Valorisation des filières et des formations

#### Fiche Action 7.5

#### Elles bougent pour l'orientation



**Lien :** <https://orientation.ellesbougent.com/>

Événement national décliné localement par l'association Elles Bougent

**Partenaires :** Association Elles bougent <https://www.ellesbougent.com/>

**Public ciblé :** Collègien.ne.s, lycéen.ne.s et étudiant.e.s

#### Objectifs :

- Sensibiliser les collégiennes et lycéennes aux carrières scientifiques et technologiques, au travers de témoignages d'ingénieures, techniciennes et élèves ingénieures ;
- Informer sur la variété des métiers et des parcours de formation menant aux emplois d'ingénieure et de technicienne,
- Susciter des vocations pour des métiers d'avenir dans l'industrie, sources d'innovations technologiques et nécessaires au renouvellement et à la pérennisation de la filière industrielle.

#### Descriptif :

Elles bougent pour l'orientation est une semaine dédiée à la promotion des formations et des métiers techniques, scientifiques et d'ingénierie auprès des filles.

Nous mettons en relation des établissements du secondaire volontaires avec une ou plusieurs marraines Elles bougent (ingénieures, techniciennes ou étudiantes), pour **des interventions en classe auprès de jeunes filles du 1<sup>er</sup> au 5 décembre 2025**. Cet événement vise à promouvoir les métiers techniques et de l'ingénierie auprès des jeunes filles de France métropolitaine, d'outre-mer et à l'international.

Pendant une journée dédiée, les marraines Elles bougent, qui sont des femmes ingénieures ou techniciennes mais aussi des étudiantes, se déplacent dans les établissements du secondaire et témoignent de leur parcours.

En 2024 ce n'est pas moins de 500 établissements qui ont participé, plus de 27 000 jeunes filles sensibilisées et plus de 2500 intervenant.es

#### Modalités des inscriptions :

**Les inscriptions des établissements seront ouvertes du 15 septembre au 17 octobre**

- Le site dédié <https://orientation.ellesbougent.com/>
- Intervention gratuite, sur temps scolaire, clés en main, en présentiel ou en visio selon les disponibilités des établissements

**Dates :** JEUDI 4 DECEMBRE 2025

**Contact :** Mylène GONCALVES - Hélène CARZUSAA – Reine Josie VARDIN  
Déléguées régionales Elles bougent  
Mail : [la-reunion@ellesbougent.com](mailto:la-reunion@ellesbougent.com)

### Domaine 7 : Valorisation des filières et des formations

#### Fiche Action 7.6

#### Découverte des métiers de la petite enfance



**Lien :** <https://www.caf.fr/>

Événement local organisé par la CAF

**Partenaires :** CAF (Caisse d'Allocations Familiales)

**Public ciblé :** Collégiens de 4<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup>, Bac Pro Services à la personne, élèves relevant de la MLDS

#### **Objectifs :**

A l'occasion de la semaine de la petite enfance qui se déroulera du 19 au 25 novembre, promouvoir et faire connaître les métiers de la petite enfance et les formations associées :

Assistant(e) maternel(elle), CAP Accompagnant Educatif Petite Enfance, Auxiliaire de puériculture, Educateur(trice) de Jeunes Enfants, Infirmier(ère) puéricultrice.

#### **Descriptif :**

Deux journées sont prévues à destination des collégiens de 4<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> et des BAC PRO Services à la personne, au village Corail de Saint-Gilles et au domaine du MOCA à Saint-Denis.

**Horaires :** Des visites d'1h30 à choisir parmi les tranches horaires suivantes :

9h-10h30 / 10h30-12h / 13h-14h30 / 14h30-16h.

**Organisation :** Chaque visite permettra de faire le tour de 4 pôles :

- Rencontres avec les professionnels du secteur
- Atelier de mise en situation avec des élèves de CAP Accompagnant Educatif Petite Enfance
- Diffusion d'un film sur les métiers de la petite enfance
- Rencontre avec les centres de formation.

**Dates :** • 2 FOIS par an

**Contact :** Hamid AZOUZ – Chargé de mission action sociale  
Mail : [hamid.azouz@cafreunion.cnafmail.fr](mailto:hamid.azouz@cafreunion.cnafmail.fr)

## Domaine 7 : Valorisation des filières et des formations

### Fiche Action 7.7

### Village des métiers du BTP



**Lien :**

[FLYER VILLAGE BTP 2025](#)

Événement local géré par la PIA CANOPIA, la Drafpic et le CMQ BTP

**Partenaires :**

CMQ BTP, Département, CAPEB, Cité des métiers, CIVIS, AFPAR, France Travail...

**Public ciblé :**

Collégiens, lycéens, étudiants et apprentis – Tous les publics

**Objectifs :**

- Découvrir les métiers qui recrutent dans le secteur de la construction
- Sensibiliser à la prévention et à la sécurité des métiers du BTP
- Découvrir la variété des formations proposées par le réseau d'établissements du CMQ
- Découvrir les formations par apprentissage (Réseau FTLV)

**Descriptif :**

Le concept Village des métiers et des formations du BTP est un moment de découverte des parcours de formation, les métiers et les nouvelles technologies utilisés dans le BTP. Trois espaces (Démonstration métiers, Information Formations, Job dating, Conférences) seront à parcourir. Le parcours total dure environ 2h.

**Animations :**

- Démonstrations (plateaux techniques)
- Ateliers
- Job dating (rencontres entre recruteurs et demandeurs d'emploi)

Lieu : CITE DES METIERS DE SAINT PIERRE

PROGRAMME : [Programme Village BTP](#)

**Modalités des inscriptions :**

Pour organiser une visite avec des élèves, merci de prendre contact avec Marjorie MATTERN (contact ci-dessous).

<b>Dates :</b>	7 octobre 2025 de 08h00-16h30 AU CAMPUS PRO ST PIERRE
<b>Contacts :</b>	Marjorie MATTERN <a href="mailto:marjorie.etienne@ac-reunion.fr">marjorie.etienne@ac-reunion.fr</a> Tél : 0262 711 913
	<b>Mme PARADIS Valérie</b> – Directrice opérationnel du Campus des métiers et des qualifications Génie Civil et Éco-construction en Milieu Tropical Mail : <a href="mailto:campusmetiers.btp@ac-reunion.fr">campusmetiers.btp@ac-reunion.fr</a> Inscription : Prisca SERICAROU PIN – Chargée de mission académique Relation Ecole Entreprise Mail : <a href="mailto:prisca.armourdom@ac-reunion.fr">prisca.armourdom@ac-reunion.fr</a> 0692 48 49 37

## Domaine 7 : Valorisation des filières et des formations

**Fiche Action 7.8**

**E-Salon - Métiers de la santé, du social et du médico-social 2025**



<b>Lien :</b>	Le lien de connexion à l'E-Salon sera communiqué courant février
Événement local géré par OPCO Santé et ANFH Océan Indien	
<b>Partenaires :</b>	Rectorat
<b>Public ciblé :</b>	Collégiens, lycéens, étudiants, apprentis et enseignants – Tous les publics

**Objectifs :**

- Communiquer et valoriser les métiers de la santé, susciter des vocations et des envies d'aller vers,
- Echanger communiquer sur nos filières et les perspectives de carrières, informer sur les parcours de formation,
- Recruter des candidats en apprentissage

**Descriptif :**

L'OPCO Santé de l'île de La Réunion et l'ANFH Océan Indien, acteurs majeurs de la formation professionnelle des établissements de santé et du médico-social, s'associent pour proposer un E-SALON des métiers de la Santé. Ce salon est destiné :

- Le matin : aux jeunes souhaitant s'orienter en formation initiale vers les métiers de la santé : lycéens de terminale, et dans une moindre mesure, classes de première et de troisième.
- L'après-midi : aux salariés, demandeurs d'emploi, agents de la fonction publique souhaitant s'orienter, se réorienter vers les métiers de la santé, du social et du médico-social.

Chaque visiteur pourra naviguer librement dans les stands, suivre les conférences en ligne, poser des questions, consulter la documentation, visionner des vidéos, communiquer avec l'exposant, prendre un rendez-vous en ligne pour un entretien personnalisé. Un « hall » de conférence permettra aux visiteurs de suivre les conférenciers en ligne et de poser des questions à l'intervenant (chat modéré).

Animations : **des stands** métiers, formation, institutionnels, employeurs / **des conférences**.

Lieu : Salon 100% virtuel pouvant être visité en groupe classe, comme en individuel.

**Modalités des inscriptions :** <https://e-salon-metiers-sante.re>

Pour nous permettre d'identifier le nombre d'élèves en présence et leur profil, merci de bien vouloir prendre quelques minutes pour signifier votre intention de participation via le sondage Limesurvey accessible ici : <https://magmatic.ac-reunion.fr/limesurvey/index.php/971733?lang=fr>

Pour organiser une visite avec des élèves :

Date :	à déterminer
Contacts :	Sandrine Voisin – Directrice Opérationnelle du Campus des métiers et des qualifications Solidarités et Bien-être en projet Mail : <a href="mailto:sandrine.voisin@ac-reunion.fr">sandrine.voisin@ac-reunion.fr</a> Tel : 06.92.71.90.46

**Domaine 7 : Valorisation des filières et des formations**

**Fiche Action 7.9**

**JT REE (Journal Télévisé De La Relation Ecole Entreprises)**



**Lien :** <https://youtu.be/2WvkeYZmkB0>

Événement local géré par le pôle Partenariats et territoire de la DRAFPIC

**Public ciblé :** Collégiens, lycéens, étudiants et apprentis

JT REE est le journal télévisé de la Relation Ecole-Entreprise, il s'adresse avant tout aux élèves et aux apprentis de La région Académique de La Réunion.

**Objectifs :**

Donner aux élèves, apprentis ainsi qu'aux équipes éducatives des informations sur l'actualité des actions dans le cadre de la Relation Ecole-Entreprise :

- Mettre en ligne des reportages ou des rétrospectives sur les temps forts des opérations menées
- Promouvoir les actions en lien avec la REE
- Promouvoir les métiers et des filières de formation de la voie professionnelle
- Faire connaître le réseau de la Formation Professionnelle et Initiale Continue de l'Académie
- Promouvoir le site FTLV ainsi que le catalogue des actions de la REE

**Format :** Coanimation : RBDE + CM REE

- Reportages des actions REE + FACE A FACE (professionnel/personnel éducatif/ élèves)

**Descriptif :**

- Durée : 10-15 minutes maximum
- 2 à 4 thématiques d'actualité abordées par JT
- Fréquence : 1 JT par période
- Les dates prévisionnelles retenues :
  - o 08/09/2025
  - o 03/11/2025
  - o 02/02/2026
  - o 01/04/2026
  - o 01/06/2026

**Modalités des inscriptions :**

Pour participer à un JT avec vos élèves ou communiquer sur une thématique :

<b>Dates :</b>	1 JT par période
<b>Contact :</b>	Prisca SERICAROU PIN – Chargée de mission académique Relation Ecole Entreprise Mail : <a href="mailto:prisca.armourdom@ac-reunion.fr">prisca.armourdom@ac-reunion.fr</a> 0692 48 49 37