

## FICHE DE POSTE

### CHARGE / CHARGÉE DE DEVELOPPEMENT ECOUBAT

Le projet ECOUBAT (ECole Ouverte Ultramarine du BAAt Tropical), lauréat de l'AMI CMA France 2030 a pour objectifs d'anticiper et de contribuer à satisfaire les besoins en emplois et compétences dans le domaine du bâti tropical. Fruit d'une réflexion menée par un consortium d'acteurs publics et privés, dont le GIP-FCIP en est le chef de file, ECOUBAT repose sur 3 piliers : la recherche et le développement, la formation et la valorisation et promotion de la filière.

ECOUBAT a pour ambition de proposer des solutions agiles et pertinentes aux acteurs du territoire, ainsi les thématiques portées par les dispositifs de formation ont vocation à évoluer et à s'adapter en permanence aux évolutions technologiques, règlementaires, politiques, économiques et aux besoins en compétences.

Au sein du Groupement d'Intérêt Public – Formation Continue et Insertion Professionnelle (GIP-FCIP), placé sous l'autorité hiérarchique du directeur du GIP-FCIP, et fonctionnelle du chef de projet, **le chargé ou la chargée de développement** a pour objectif de travailler à la promotion, au développement et à la concrétisation des actions du projet. Au travers, des actions de promotion, d'information et valorisation des projets portés dans le cadre d'ECOUBAT.

Il ou elle aura à travailler en étroite collaboration avec le chef de projet et les services du GIP FCIP notamment le service communication afin de promouvoir les actions du dispositif ECOUBAT.

#### 1. MISSIONS

**Son action se déroulera autour des missions suivantes :**

- Participer au déploiement des actions ECOUBAT selon les décisions prises par les membres du consortium.
- Promouvoir l'offre de service du projet auprès des publics cibles au travers de la campagne de communication et/ou d'information.
- Planifier, organiser et animer les opérations d'information collective et de recrutement des publics éligibles aux différentes formations.
- Assurer en lien avec le CMQ l'animation du totem mobile permettant de participer à l'attractivité des formations déployées dans le cadre du projet.
- Développer en lien avec le service communication du GIP FCIP les outils de communication et de valorisation du projet ECOUBAT
- Participer au salon, forum et manifestation permettant de rendre visible le projet ECOUBAT
- Suivre les indicateurs du projet et rendre compte au chef de projet.

#### 2. RÔLE

- Animer et déployer en lien avec le service communication du GIP FCIP la stratégie de communication du projet ECOUBAT.
- Construire le calendrier de déploiement des actions selon la matrice financière du projet, du calendrier de déploiement des actions afin d'informer et de recruter les bénéficiaires.
- Mettre à jour les documents de suivi et tableaux de bord.
- S'assurer de la qualité des livrables attendus dans la mise en œuvre des actions.
- Organiser des événements de relation publique, de diffusion et de promotion de l'offre ECOUBAT
- Organiser des événements à l'externe pour promouvoir le projet

#### 3. PROFIL RECHERCHE

- Diplôme de niveau 6 dans les domaines du marketing de la communication ou commercial.
- Expérience significative de 3 ans minimum sur un poste similaire.

#### **Capacités requises :**

- Maîtrise des logiciels bureautique et de suivi de projet et d'outils créatifs.
- Avoir le sens des priorités et savoir déceler les urgences.
- Capacité d'analyse, d'anticipation et d'organisation.
- Savoir rendre compte et être force de proposition.
- Aptitude à la communication et être force de proposition
- Sens de l'organisation et adaptabilité.

#### **Connaissances requises :**

- Bonne connaissance des typologies de charte graphiques
- Avoir une connaissance des dispositifs de la formation professionnelle
- Connaissance des règles de publicité selon les projets et les financeurs
- Connaître les règles juridiques liées à un consortium d'acteur publics/privé
- Connaître les méthodologies de l'évaluation des projets et des actions de communication
- Connaissance d'outils de projets collaboratifs

### **4. SITUATION ADMINISTRATIVE**

**Quotité de travail :** emploi à temps plein soit 37H21

**Statut :** contractuel du GIP-FCIP – Catégorie A

**Rémunération :** selon la grille des rémunérations du GIP-FCIP en vigueur (à partir de 2 666.64 € brut par mois).

**Droits aux congés :** 46 jours (calculé au prorata de la durée de contrat)

**Droits aux RTT :** 10 jours (calculé au prorata de la durée de contrat)

**Durée de la fonction :** 1 an renouvelable

**Date de démarrage prévisionnelle :** Mai 2025

**Déplacements :** véhicule personnel exigé avec remboursement des frais kilométriques

### **5. LIEU D'EXERCICE**

La localisation administrative et géographique est du chargé ou de la chargée de communication est située au GIP-FCIP, 8 rue Henri Cornu – Immeuble Cosinus – 97490 Sainte-Clotilde.

### **6. CONDITIONS DE CANDIDATURE**

Peuvent candidater, les titulaires d'un diplôme de niveau 6 minimum en communication, marketing ou commercial

Les titulaires d'un diplôme inférieur au titre requis, soit de niveau 5, associé d'une expérience professionnelle réussie d'au minimum 3 ans dans des fonctions similaires peuvent également envoyer leurs candidatures, incluant des références.

### **7. CALENDRIER DE RECRUTEMENT**

Les dossiers de candidatures (CV au format Europass et lettre de motivation) sont à transmettre au plus tard le **18 avril 2025** par mail à l'adresse suivante : [recrutement@ftlvreunion.fr](mailto:recrutement@ftlvreunion.fr) en mentionnant le poste visé en objet