

FICHE DE POSTE

CHARGE / CHARGÉE DE DEVELOPPEMENT ECOUBAT

Le projet ECOUBAT (ECole Ouverte Ultramarine du BAAt Tropical), lauréat de l'AMI CMA France 2030 a pour objectifs d'anticiper et de contribuer à satisfaire les besoins en emplois et compétences dans le domaine du bâti tropical. Fruit d'une réflexion menée par un consortium d'acteurs publics et privés, dont le GIP-FCIP en est le chef de file, ECOUBAT repose sur 3 piliers : la recherche et le développement, la formation et la valorisation et promotion de la filière.

ECOUBAT a pour ambition de proposer des solutions agiles et pertinentes aux acteurs du territoire, ainsi les thématiques portées par les dispositifs de formation ont vocation à évoluer et à s'adapter en permanence aux évolutions technologiques, règlementaires, politiques, économiques et aux besoins en compétences.

Au sein du Groupement d'Intérêt Public – Formation Continue et Insertion Professionnelle (GIP-FCIP), placé sous l'autorité hiérarchique du directeur du GIP-FCIP, et fonctionnelle du chef de projet, **le chargé ou la chargée de développement** a pour objectif de travailler à la promotion, au développement et à la concrétisation des actions du projet. Au travers, des actions de promotion, d'information et valorisation des projets portés dans le cadre d'ECOUBAT.

Il ou elle aura à travailler en étroite collaboration avec le chef de projet et les services du GIP FCIP notamment le service communication afin de promouvoir les actions du dispositif ECOUBAT.

1. MISSIONS

Son action se déroulera autour des missions suivantes :

- Participer au déploiement des actions ECOUBAT selon les décisions prises par les membres du consortium.
- Promouvoir l'offre de service du projet auprès des publics cibles au travers de la campagne de communication et/ou d'information.
- Planifier, organiser et animer les opérations d'information collective et de recrutement des publics éligibles aux différentes formations.
- Assurer en lien avec le CMQ l'animation du totem mobile permettant de participer à l'attractivité des formations déployées dans le cadre du projet.
- Développer en lien avec le service communication du GIP FCIP les outils de communication et de valorisation du projet ECOUBAT
- Participer au salon, forum et manifestation permettant de rendre visible le projet ECOUBAT
- Suivre les indicateurs du projet et rendre compte au chef de projet.

2. RÔLE

- Animer et déployer en lien avec le service communication du GIP FCIP la stratégie de communication du projet ECOUBAT.
- Construire le calendrier de déploiement des actions selon la matrice financière du projet, du calendrier de déploiement des actions afin d'informer et de recruter les bénéficiaires.
- Mettre à jour les documents de suivi et tableaux de bord.
- S'assurer de la qualité des livrables attendus dans la mise en œuvre des actions.
- Organiser des événements de relation publique, de diffusion et de promotion de l'offre ECOUBAT
- Organiser des événements à l'externe pour promouvoir le projet

3. PROFIL RECHERCHE

- Diplôme de niveau 6 dans les domaines du marketing de la communication ou commercial.
- Expérience significative de 3 ans minimum sur un poste similaire.

Capacités requises :

- Maîtrise des logiciels bureautique et de suivi de projet et d'outils créatifs.
- Avoir le sens des priorités et savoir déceler les urgences.
- Capacité d'analyse, d'anticipation et d'organisation.
- Savoir rendre compte et être force de proposition.
- Aptitude à la communication et être force de proposition
- Sens de l'organisation et adaptabilité.

Connaissances requises :

- Bonne connaissance des typologies de charte graphiques
- Avoir une connaissance des dispositifs de la formation professionnelle
- Connaissance des règles de publicité selon les projets et les financeurs
- Connaître les règles juridiques liées à un consortium d'acteur publics/privé
- Connaître les méthodologies de l'évaluation des projets et des actions de communication
- Connaissance d'outils de projets collaboratifs

4. SITUATION ADMINISTRATIVE

Quotité de travail : emploi à temps plein soit 37H21

Statut : contractuel du GIP-FCIP – Catégorie A

Rémunération : selon la grille des rémunérations du GIP-FCIP en vigueur (à partir de 2 666.64 € brut par mois).

Droits aux congés : 46 jours (calculé au prorata de la durée de contrat)

Droits aux RTT : 10 jours (calculé au prorata de la durée de contrat)

Durée de la fonction : 1 an renouvelable

Date de démarrage prévisionnelle : Mai 2025

Déplacements : véhicule personnel exigé avec remboursement des frais kilométriques

5. LIEU D'EXERCICE

La localisation administrative et géographique est du chargé ou de la chargée de communication est située au GIP-FCIP, 8 rue Henri Cornu – Immeuble Cosinus – 97490 Sainte-Clotilde.

6. CONDITIONS DE CANDIDATURE

Peuvent candidater, les titulaires d'un diplôme de niveau 6 minimum en communication, marketing ou commercial

Les titulaires d'un diplôme inférieur au titre requis, soit de niveau 5, associé d'une expérience professionnelle réussie d'au minimum 3 ans dans des fonctions similaires peuvent également envoyer leurs candidatures, incluant des références.

7. CALENDRIER DE RECRUTEMENT

Les dossiers de candidatures (CV au format Europass et lettre de motivation) sont à transmettre au plus tard le **18 avril 2025** par mail à l'adresse suivante : recrutement@ftlvreunion.fr en mentionnant le poste visé en objet